

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
АБАДО / ABADO
Название проекта
Абадо
Отрасль
Биотехнологии
Краткое описание проекта
<p>Группа ABADO (Advanced Biotechnologies in Aesthetic Dentistry and Odontostomatology – Передовые технологии в эстетической стоматологии и ортодонтологии) предлагает своим партнерам консультационную и иную помощь на всех этапах создания медицинских центров и высокотехнологичных стоматологических кабинетов.</p> <p>Группа осуществляет весь комплекс работ: от проектирования до оснащения центров самым передовым оборудованием и поставки лучших материалов на основе итальянского опыта и достижений в данной области.</p> <p>В проекте важное место отводится подготовке профессиональных кадров, которая осуществляется через организацию индивидуальных семинаров как в стране, где работает партнер, так и по интернету.</p> <p>В команду ABADO входят высоко профессиональные специалисты, имеющие узкую специализацию. Это позволяет создавать проекты «под ключ», отвечающие самым последним требованиям медицины.</p> <p>Структура группы включает научный комитет, отдел по коммуникациям и проведению мероприятий, коммерческий отдел, специалистов в области информатики и переводчиков, которые могут обеспечить необходимый уровень общения с российскими партнерами.</p> <p>Технологические семинары по подготовке кадров и повышению их квалификации посвящены вопросам лечения зубов, пластической хирургии и эстетической медицины.</p> <p>В настоящий момент группа ABADO развивает сотрудничество с партнерами из Ульяновской области, с которым был подписан договор во время проведения итало-российской Рабочей группы в Уфе в мае этого года.</p>
Цели проекта
Расширение сотрудничества в области консультирования по проектированию и созданию передовых стоматологических центров
Сроки реализации
6 месяцев

Контакты

ABADO

Claudia Piras [mailto: claudia.piras@abado.it](mailto:claudia.piras@abado.it) Tel. +393396743043Paolo Piras [mailto: paolo.piras@abado.it](mailto:paolo.piras@abado.it) Tel. +393403404418**Российские партнеры**

Администрация Ульяновской области

Анна Породжкова porodoksova@mail.ru

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>СПЕЦИАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО "ПИЧЕНО ПРОМОЦИОНЕ" ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ Г. АСКОЛИ ПИЧЕНО / AZIENDA SPECIALE PICENO PROMOZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ASCOLI PICENO</i>
Название проекта
CASAITALIA Italian factories: show room around the world
Отрасль
Различные отрасли: модная продукция, изделия для дома, товары и услуги для предприятий и органов госуправления, туризм, агропромышленный сектор
Краткое описание проекта
Проект «Дом Италия» призван удовлетворить потребности средних и малых предприятий, которые понимают, что для того, чтобы быть конкурентоспособными и привлекательными для партнеров, необходимо вести мониторинг рынков. Чтобы ответить на вызов глобальных рынков нужно объединить усилия и действовать совместно, разделяя затраты на содержание представительств за рубежом. Благодаря постоянному шоуруму «Каза Италия» является своего рода витриной Италии, где каждое предприятие может наилучшим образом представить свою продукцию и услуги, а также воспользоваться информационной поддержкой при работе на зарубежных рынках.
Цели проекта
Продвижение и продажа продукции и услуг итальянских фирм
Сроки реализации
6-12 месяцев
Степень готовности проекта
Проект был начат в январе 2012 года. Предварительные контакты были установлены в России (г.Екатеринбург), Бразилии, Сингапуре, Китае (Гонконг и Шанхай).
Партнеры в России
Торговая палата г. Екатеринбург
Участники проекта в Италии
Частные фирмы, объединенные в сеть. Идея и проект поддержан Союзом торговых палат области Марке, Торговой палатой Асколи Пичено, Конфиндустрией области Марке, Палатой ремесел области Марке, Конфедерацией ремесленных производителей области Марке (Confartigianato), Конфедерацией производителей

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>КазаИталия / CASAITALIA rete di Imprese</i>
Название проекта
<i>КазаИталия – все лучшее из Италии / CASAITALIA le eccellenze italiane nel mondo</i>
Отрасль
<i>Различные отрасли</i>
Краткое описание проекта
<i>Создание постоянных шоурумов продукции «Made in Italy». Проблема средних и малых предприятий состоит в том, что из-за небольших размеров у них есть определенные проблемы при открытии собственных представительств за рубежом и оплате соответствующих расходов, которые неизбежны при регулярной внешнеэкономической деятельности. Именно поэтому проект «КазаИталия» должен объединить усилия подобных предприятий для ведения бизнеса за рубежом, структурировать их деятельность через создание постоянной экспозиционной площадки в той стране, где она ведется.</i>
Цели проекта
<i>Свердловская область, Тунис</i>
Сроки реализации
<i>6/12 месяцев</i>
Степень готовности проекта
<i>В стадии реализации</i>
Итальянские участники
<i>47 частных предприятий, работающих в различных отраслях, Союз торговых палат области Марке, специальное агенство «Пиченопромоционе» Торговой палаты г.Асколи Пичено</i>
Зарубежные партнеры
<i>Торговая палата Свердловской области, Fipa Tunisia, Anima Investment Network omissis</i>

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Селл-дата Интернэшнл - Cell-data International srl</i>
Название проекта
Распространение информации по официальным котировкам Лондонской биржи металлов и оказание консультаций по рынку цветных металлов
Отрасль
Станкостроение, механотроника, переработка и продажа лома цветных металлов
Краткое описание проекта
Внедрение на российском рынке оперативных инструментов ежедневного мониторинга, предоставление услуг по анализу и прогнозу динамики цен на цветные металлы, оперативные консультации с целью улучшения результатов закупок металла.
Цели проекта
Передача российским партнерам 20-летнего профессионального опыта по купле-продаже цветных металлов на европейском рынке
Степень готовности проекта
Предлагается к реализации

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ЧИЭММЕПИ & ПАРТНЕРС - CMP & PARTNERS SRL
Название проекта
«Россия – окружающая среда»
Отрасль
Мелиорация земель и очистка вод, загрязненных нефтепродуктами. Вся производственная цепочка, связанная со сбором, переработкой и уничтожением отходов.
Краткое описание проекта
<p>Проект «Россия – окружающая среда» является результатом тесного сотрудничества между фирмой «ЧиЭммеПи & Партнерс» и Сибирским научно-исследовательским и проектным институтом рационального природопользования, государственными и научными организациями Ханты-Мансийского автономного округа, ведущими нефтедобывающими компаниями, работающими в этом регионе.</p> <p>В частности, проект предусматривает передачу информации, материалов и оборудования последнего поколения для осуществления следующих мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none">- очистка бурового раствора при бурении новых скважин (около 3.000 в год)- очистка бурового раствора и вод при эксплуатации скважин- мелиорация земли и очистка поверхностных вод, загрязненных разливами нефти- очистка загрязненной воды из нефтеносного пласта- переработка осадочных пород в нефтяных месторождениях- сбор, переработка и уничтожение отходов (полный цикл) <p>«Россия – окружающая среда» - это интегрированный проект, в рамках которого фундаментальной является координирующая роль фирмы «ЧиЭммеПи & Партнерс», которая хорошо знакома с территорией и управляющими структурами. В проекте участвуют итальянские фирмы, занимающие ведущие позиции в соответствующих производственных отраслях. Таким образом, в нем используется «модель полной производственной цепочки».</p>
Цели проекта
Создать «Постоянный центр мониторинга загрязненных территорий в России», в задачи которого входит внедрение и координация мероприятий, связанных не только с мелиорацией и очисткой, но и с предупреждением загрязнения благодаря совместным усилиям как итальянских и российских государственных структур (прежде всего, в области законодательных инициатив), так и на основе подготовки кадров и использования новых технологий.

Сроки реализации
Проектная часть уже находится в стадии реализации. Возможные участники будут определены в ближайшие 4 месяца. Старт проекта намечен на июнь 2013 года, а вход на проектную мощность предполагается в октябре-декабре 2013 года.
Степень готовности проекта
С итальянской стороны ведется подготовка соглашений с научными комитетами Италии, предпринимательскими ассоциациями и государственными структурами.
Регион, где будет реализован проект
Ханты-Мансийский автономный округ, другие регионы России
Итальянские участники
Научные организации, частные предприятия, ассоциации предпринимателей, государственные структуры
Российские участники
СИБИРСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, Ассоциация компаний по промышленным и экологическим инновациям Ханты-Мансийского автономного округа, правительственные и научные организации ХМАО, основные нефтедобывающие компании, работающие в регионе.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Консорциум Марке и Абруццо - Consorzio Marche & Abruzzo</i>
Название проекта №1
Поставка «под ключ» инновационных решений для «умного дома» и гостиниц
Отрасль
Строительство и реконструкция, мебель, промышленное оборудование
Краткое описание проекта
<p>Поставка мебели для офисов и госучреждений; оборудование для баров, ресторанов, магазинов; металлическая мебель и стеллажи для промышленного и складского использования; мебель для жилых помещений, программное обеспечение и компьютерное оборудование; поставка оборудования для энергосетей; поставка промышленного оборудования; электронные системы и домотика; строительные работы и проведение лабораторной диагностики.</p> <p>Консорциум «Марке и Абруццо» является единым координирующим центром, представляющим входящие в него предприятия, который может предложить комплексные решения в рамках договора по технологическому сотрудничеству с российскими партнерами по передаче ноу-хау и инновационных решений в области строительства, строительных материалов и домотики.</p> <p>Разработка и реализация комплексных решений «под ключ» для частных и государственных структур по приему.</p>
Цели проекта
Учитывая постоянно растущую потребность российского рынка в высокотехнологичном оборудовании для дома и гостиниц, главной задачей проекта является установление сотрудничества между консорциумом и администрациями регионов Российской Федерации в области проведения работ по реконструкции, укреплению зданий, осуществлению диагностики и структурного анализа с целью разработки комплексных проектов на базе передовых строительных технологий и достижений в области домотики.
Итальянские участники
Консорциум Марке и Абруццо работает в области Марке и объединяет 35 предприятий, работающих в различных отраслях: от проведения реставрационных работ до производства оборудования, от мебельной промышленности до создания систем водоочистки и переработки отходов, от домотики до изготовления инновационных строительных материалов. Таким образом, консорциум является единственным в своем роде объединением в Италии, который видит свою задачу в том, чтобы стать единым координирующим центром при реализации проектов, поставках оборудования и услуг, обеспечивая при этом их высокий качественный и

технологический уровень.

Российские участники

Проект в основном предназначен для местных администраций при проведении работ по реконструкции школ, детских садов, больниц, объектов инфраструктуры и зданий государственных служб, а также для частных организаций при сооружении промышленных объектов и частного жилья.

Российские регионы: Москва, С.Петербург, Липецк, Свердловская область и Краснодарский край.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Динитек / Dinitech Spa</i>
Название проекта
Технология D-SHAPE www.d-shape.com
Отрасль
Строительство с минимальным воздействием на окружающую среду
Краткое описание проекта
D-SHAPE – это революционная технология в строительстве, основанная на принципах трехмерной печати. Она позволяет вытесывать из камня изделия любой формы благодаря использованию большого трехмерного «принтера». Этим способом можно создавать скульптуры, элементы городского оформления, архитектурные детали для оформления внутренних помещений и открытых пространств, а также детали морских судов исключительно сложной формы, которые трудно изготовить иным способом. На эту запатентованную технологию фирма готова передать международную лицензию.
Цели проекта
Установить контакты с заинтересованными российскими партнерами для обсуждения коммерческих условий передачи лицензии.
Сроки реализации
1-3 года
Степень готовности проекта
Проект уже реализуется путем продажи технологий, принтера и соответствующей лицензии
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Тоскана, Апулия
Российские участники
ООО «Титан»

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ЭКОБЕРДЕ - ECOVERDE SRL
Название проекта
Естественная очистка воды – II “Depurino”
Отрасль
Проектирование и экспериментальные разработки в области инженерии и естественных наук. Производство и продажа оборудования для экологического использования.
Краткое описание проекта
Depurino – это система экологической очистки воды с высоким уровнем экономичности и неограниченным сроком службы. Отличительная характеристика этой системы состоит в особом процессе насыщения воды кислородом без помощи фильтров и использования движущихся механических частей, электроэнергии и химических веществ.
Цели проекта
Экономия ресурсов и уменьшение загрязнения окружающей среды. Рациональное использование водных ресурсов как источника жизни.
Степень готовности проекта
Реализуются проекты «Depurino new classic для поваров» и «Depurino new classic для дистрибьюторов кофемашин»
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Центральные и северные области Италии, зарубежные страны
Итальянские участники
фирма ECOVERDE SRL – тел 0721/478469; фирма FRULLA ALDO тел 335/6098482

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>ЭМА ЭНЕРДЖИЕ МАРКЕ АБРУЦЦО - EMA ENERGIE MARCHE ABRUZZO SRL</i>
Название проекта
Зеленая экономика: новая эра для бизнеса / Green economy: new age for business
Отрасль
Поставка систем, услуг и продукции для возобновляемой энергии
Краткое описание проекта
Новые продукты и системы по энергосбережению, технологические исследования и инновации, использование патентов, сотрудничество с научно-исследовательскими институтами, частными и государственными структурами с целью использования наших технологий и разработки новых. Мы также ищем продукцию и сырье для продажи в Италии с целью производства возобновляемой энергии.
Цели проекта
Поиск партнеров в области использования возобновляемой энергии в рамках государственных и частных проектов по поставкам товаров и услуг в России, Италии и других странах. Найти формы взаимовыгодного сотрудничества на российском и зарубежных рынках.
Сроки реализации
6-12 месяцев
Степень готовности проекта
Проект уже давно реализуется в Италии в рамках сотрудничества с Политехническим университетом Турина, научно-технологическими парками Венеции и области Марке. Заключены соглашения о партнерстве с ENEA (Национальным агентством по новым технологиям) и CNR (Национальным советом по исследованиям).
Итальянские участники
Фирма ЭМА входит с крупное объединение предприятий, работающих в области возобновляемой энергии. Фирма установила тесные контакты с фондом «Сколково» и в настоящий момент принимает решение о возможности финансового участия в нем.
Российские участники
Проект может быть реализован в любом российском регионе, проявившем свою заинтересованность.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-русской рабочей группы

Название фирмы
<i>ЭУРОТРЕЙДИНГ / EUROTRADING SAS DI FORLINI CARLO &C</i>
Название проекта
“Donna In” total look – новый бренд обуви и аксессуаров
Отрасль
Обувь, сумки и кожгалантерея
Краткое описание проекта
Благодаря специальной компьютерной программе, сканнеру 3D и индивидуальным лекалам, фирма может изготавливать обувь по индивидуальным размерам заказчика. После проведения замеров ноги заказчика, они направляются по интернету на фабрику, которая в течение 30 дней производит и поставляет заказанную обувь. Данный проект предназначен как для людей с индивидуальными особенностями стопы, так и для тех, кто хочет носить обувь, изготовленную в единственном экземпляре. Все производство будет осуществляться исключительно в Италии высокопрофессиональными специалистами.
Степень готовности проекта
Данный проект был разработан в сотрудничестве с научно-исследовательскими институтами в Италии и США. В настоящий момент он находится на финальной стадии тестирования. Фирма заинтересована в создании торговой сети.
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Венето, Марке
Цели проекта
Производство качественной, уникальной обуви. Изготовление лечебной, элегантной обуви по индивидуальным размерам.
Сроки реализации
1-2 года
Участника проекта
Помимо головного предприятия в проекте участвуют 8 небольших обувных фабрики, шесть из которых находятся в области Марке и две – в области Венето. Кроме того, в нем принимают участие научный центр Sreen off при Политехническом институте г. Турна, технопарк области Марке и Проминдустрия.

Проектная анкета nr2. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>ЭУРОТРЕЙДИНГ / EUROTRADING SAS DI FORLINI CARLO &C</i>
Название проекта
“MITO ITALIANO” Temporary shop – Временные магазины обуви
Отрасль
Обувь, сумки и кожгалантерея
Краткое описание проекта
Открытие на короткий срок магазинов обуви и аксессуаров. Взятие в краткосрочную аренду небольших площадей в торговых центрах. Проведение рекламной кампании для информирования покупателей о возможности приобрести в скором времени модную продукцию известных итальянских марок по ценам производителя. Торговая площадь оборудуется панелями из плексигласа и большими телевизионными экранами, на которых показывается процесс изготовления обуви. Магазин будет осуществлять продажи в течение 15-20 дней, после чего он демонтируется и перевозится в другой город.
Степень готовности проекта
Подобная форма продаж имеет большой успех в Италии и Голландии (где у фирмы есть партнеры). Фирма имеет возможность приобретать по выгодной цене партии стокового, нереализованного товара.
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Товар приобретается в основном в областях Марке, Тоскана и Венето
Сроки реализации
6 месяцев
Цель проекта
Создание сети магазинов подобного формата
Партнеры
Помимо головной фирмы, в проекте участвуют десятки агентств, специализирующихся на поиске нереализованных партий продукции на предприятиях-изготовителях

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Футурастампи / FUTURASTAMPI SRL</i>
Название проекта
Реализация проектов «под ключ» для создания механических цехов по производству пресс-форм
Отрасль
Электромеханическая, обработка пластмасс, пресс-формы, штамповка
Краткое описание проекта
<p>Фирма Футурастампи предлагает свой ноу-хау для реализации в России проектов по разработке и строительству «под ключ» цехов по производству пресс-форм и штамповке пластмасс.</p> <p>Подобный проект уже был реализован фирмой в Татарстане и может быть воспроизведен в других регионах России.</p> <p>Этот проект получил поддержку государственных структур, которые профинансировали местные предприятия в реализации проекта по строительству цеха по производству пресс-форм при участии фирмы Футурастампи, обеспечивший разработку комплексных решений по запуску и выводу оборудования на проектную мощность.</p>
Цели проекта
Реализация совместного проекта при участии российских и итальянских государственных и частных структур по передачи технологического ноу-хау.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ДЖЕТЕК / GETECH SRL
Название проекта
Обработка дренажных масляных отходов нефтеемкостей. Очистка сточных вод. Petrochemical Slop oil treatment – Tunneling water drainage treatment
Отрасль
Центрифуги по разделению твердых и жидких субстанций. Очистка сточных вод
Краткое описание проекта
Речь идет о двух проектах, которые предполагают дегидратацию масляных отходов, состоящих из углеводородов и других примесей, которые образуются на дне нефтеемкостей, а также грязи при бурении скважины, путем сепарации воды и твердых примесей с использованием технологии центрифугирования. Таким образом, обеспечивается повторное использование воды, а твердые примеси могут быть утилизированы или переработаны при значительном снижении затрат за счет уменьшения их объема и веса после удаления воды.
Цели проекта
Поиск партнера по продаже технологий или фирм, работающих в данной области и заинтересованных в сотрудничестве.
Сроки реализации
Зависят от размера установок
Контакты
Российские партнеры

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Герарди – Gherardi srl</i>
Название проекта
Совместное создание с российскими партнерами сети дистрибуции сельскохозяйственной техники
Отрасль
Производство сельскохозяйственных машин
Краткое описание проекта
Создание сети по продаже сельскохозяйственных машин для первичной обработки земли, которые адаптируются под любой вид грунта. Бренд существует в Италии с 1948 года.
Цели проекта
Передача опыта и технологий, продажа землеобрабатывающей техники, создание сети дистрибуции
Сроки реализации
Зависит от готовности партнера

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>ДЖИМИР ИНТЕРНЭШНАЛ / GIMIR INTERNATIONAL SRL</i>
Название проекта
Переработка отходов для вторичного использования
Отрасль
Твердые и жидкие отходы, городской мусор, промышленные отходы. Автомобильные покрышки, пластмасса, химические вещества

Краткое описание проекта

Организация логистических платформ по переработке и получению материалов для вторичного использования. Продажа оборудования и сопутствующих услуг по переработке пластмасс, автопокрышке. Оборудование для сортировки городского мусора. Очистка воды, в частности очистные миниустановки для промышленных предприятий и коттеджных поселков

Сроки реализации

12 месяцев

Степень готовности проекта

Аналогичные проекты уже были реализованы в Тунисе, Индии и Болгарии

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ГУРМЕ Д'ИТАЛИЯ / GOURMET D'ITALIA SRL
Название проекта
“GOURMET TOUR”
Отрасль
Вино-гастрономические туры
Краткое описание проекта
Фирма накопила богатый опыт в ходе реализации проекта Eataly в Турине http://www.eatinerari.it/eat/index.cfm?m_curr=E Она предполагает его использовать при организации вино-гастрономические туров с дегустациями, которые будут проводиться при участии итальянских фирм, уже поставляющих свою продукцию в Россию. В проекте также участвуют многочисленные центры агротуризма и гостинцы в областях Марке и Абруццо. Фирма, являющаяся членом Академии Вкуса (Accademia del Gusto) также может проводить краткосрочные курсы поваров в сотрудничестве с Институтом гостиничного хозяйства, также входящим в ассоциацию. Партнерами по проекту выступают фирма Food&Relax и консорциум по туризму г. Асколи Пичено.
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Марке, Абруцци и Апулия
Цели проекта
Продвижение территории в туристическом плане, ознакомление участников с агропромышленными предприятиями, являющимися партнерами «Гурме д'Италия», с целью продвижения их продукции в России.
Сроки реализации
6-12 месяцев
Контакты
г-жа Винченцина Мартелли
Итальянские участники
Туроператоры «Atlantide Viaggi» и «In Italia», Консорциум по туризму г. Асколи Пичено, портал Food&RELAX,

Конфиндустрия и гостиницы г.Асколи Пичено.

Российские партнеры

Заинтересованные частные фирмы и государственные структуры, туроператоры, сети магазинов высококачественных продуктов питания, рестораны итальянской кухни, импортеры вина.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>ИДРЕА - IDREA SOC. COOP.</i>
Название проекта
GEO – ARCHAEO - EXPLORING
Отрасль
Туризм, культурно-архитектурное наследие, окружающая среда
Краткое описание проекта
<ul style="list-style-type: none">- Знакомство с природным и культурно-архитектурным наследием (познавательный туризм) с участием специалистов в данной области.- Проведение тематических курсов по керамике, мозаике, скульптуре, реставрации и т.п.- Проект дает возможность участникам лучше познакомиться с регионом благодаря организации посещений художественных и ремесленных мастерских, работающих в провинции г. Пичено (область Марке)- Данный проект сертифицирован государственными органами и частными структурами, участвующими в его реализации
Цели проекта
Предложить альтернативные туристические маршруты, имеющие культурно-познавательное содержание, для углубленного знакомства с регионом.
Сроки реализации
Данный проект реализуется уже в течение 13 лет. Он имеет лицензию комитета по археологическому наследию области Марке.
Степень готовности проекта
Проект уже реализуется. Программы имеют модульный характер и могут проводиться в течение всего года. Их продолжительность зависит от пожеланий клиентов. Они могут проводиться как в выходные дни, так в течение более длительного срока (от недели и больше)
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
В области Марке этот проект имеет широкое распространение. Его опыт может быть использован в других регионах.
Итальянские участники
В настоящий момент, помимо итальянских участников, в программах участвуют представители французских государственных структур

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>ИЭммеЭрре / IMR spa</i>
Название проекта
Инновационная установка по очистке промышленных вод
Отрасль
Технологии очистки воды
Краткое описание проекта
<i>Высокоавтоматизированная модульная установка по очистке воды без образования биогаза с минимальным отрицательным воздействием на окружающую среду. Отличительной особенностью установки является крайне низкие эксплуатационные расходы, возможность переработки твердого осадка, высокий уровень очистки. Уровень конечной биodeградации составляет BOD 5 – 0 мг/литр. BOD - биохимическое потребление кислорода.</i>
Цели проекта
Поиск заинтересованного российского партнера

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>ИЭммеЭрре / IMR spa</i>
Название проекта
Агрегатный многошпиндельный станок
Отрасль
Станкостроение
Краткое описание проекта
Агрегатный многошпиндельный станок с управляемыми осями для одновременного осуществления нескольких операций
Цели проекта
Поиск покупателя

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ИН ИТАЛИЯ - IN ITALIA SOOC COOP ARL
Название проекта
«Активный отдых» - новые туристические возможности - “Vacanza attive” nuove frontiere del turismo
Отрасль
Туризм
Краткое описание проекта
<p>Проект предполагает создание сети по продаже стандартных пакетов туристических услуг нового типа. Наши итальянские партнеры: Smartbox, Regalone, Emozione3.</p> <p>Теперь отдых понимается как некий стандартный продукт, который можно купить, например, в супермаркете. В дорогих ресторанах можно приобрести пакеты «гурме», «курсы итальянской кухни» или «сомелье». В супермаркетах можно купить заранее сформированные пакеты туристических услуг.</p> <p>Пакеты могут включать:</p> <ul style="list-style-type: none">- посещения модных магазинов в сопровождении переводчика и встречи с известным дизайнером- посещения спортивных объектов- посещения промышленных предприятий- дегустационные туры- туристические программы для повышения самооценки- премиальные туры
Цели проекта
Увеличить туристические потоки в Италию
Степень готовности проекта
Проект уже успешно реализуется. Фирма ищет партнеров для расширения деятельности
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Все регионы Италии
Возможные участники
Туроператоры, ассоциации гостиничного бизнеса, культурные ассоциации, торговые сети, структуры по продвижению туристических возможностей, интернет-порталы, авиакомпании

Проектная анкета. XXI заседание Итало-русской рабочей группы

Название фирмы
ИТАЛИЯ ИМПРЕЗА / ITALIA IMPRESA SRL
Название проекта
Новые технологии для «Made in Italy» / “nuove tecnologie per il MADE IN ITALY”
Отрасль
Технологические инновации в области туризма, рекламы и коммуникаций, товаров широкого потребления
Краткое описание проекта
Совершенствование существующих технологий для их использования в повседневной жизни: сенсорные табло, интерактивные витрины, «умные» примерочные, доступная реклама, интегрированные системы для бронирования и получения информации на специальных стойках-терминалах, туристические путеводители с использованием системы приближенной реальности
Цели проекта
Поставка новых интерактивных систем, удобных в повседневном использовании, для продвижения продукции под маркой «Made in Italy». Таким образом, пользователь получает новые, доселе неизвестные ему возможности, позволяющие ему упростить многие вопросы, с которыми он сталкивается в повседневной жизни: заказать место в ресторане, примерить одежду, осуществить рекламу продукции или мероприятия.
Сроки реализации
12/18 месяцев
Степень готовности проекта
Проект реализуется уже в течение 1 года. Партнерами по проекту являются частные и государственные итальянские и зарубежные организации. В России фирма работает на базе «Сколково».
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Области Лацио, Пьемонт, Умбрия, Марке, Абруццо. Зарубежные страны: Швеция, Германия, Голландия, Китай, Россия
Итальянские участники
Italia Impresa, Websolute, Informa sistemi, Tecnomarche, Enea, Cnr, сеть предприятий PalazzoItalia, сеть предприятий Eltaly, сеть предприятий Bottega Italia, Topnet, Mizar, университет «Ла Сапьенца», фонд Abitanti Abitare, Политехнический университет г. Турина
Российские участники
Фонд «Сколково», Торговые палаты Екатеринбурга и Сургута. Фирма ищет новых российских партнеров.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Люкстренер® (Габаррини Россано) - LUXTRAINER® (GABARRINI ROSSANO I.I.)</i>
Название проекта
Люкстренер® Россия – сеть дистрибьюторов в СНГ
Отрасль
Эксклюзивное оборудование для профессионального фитнеса и занятий спортом в домашних условиях
Краткое описание проекта
Создание сети дистрибуции в крупнейших российских городах в сотрудничестве с местными фирмами, специализирующимися на продаже эксклюзивного оборудования для фитнеса и специальной дизайнерской мебели.
Цели проекта
Создание разветвленной сети продаж продукции «Люкстренер» в странах СНГ
Сроки реализации
1 год
Степень готовности проекта
Проект в стадии запуска

Проектная анкета №1. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>МЕККАНО - MECCANO SCPA</i>
Название проекта
Заключения соглашений по сотрудничеству между лабораториями и центрами по сертификации качества продукции, производственных процессов и предприятий области Марке и аналогичными структурами российских регионов в следующих отраслях: электромеханическая промышленность, строительство, производство пластмасс, энергетика и охрана окружающей среды.
Отрасль
Сертификация продукции и производств_в следующих отраслях: электромеханическая промышленность, строительство, производство пластмасс, энергетика и охрана окружающей среды.
Краткое описание проекта
<p>В области Марке работает «Меккано» - центр по инновациям и передачи технологий в области машиностроения, электромеханической промышленности, производства пластмасс, строительства, энергетике и охраны окружающей среды. Итальянским предприятиям для работы на российском рынке требуется предоставлять сертификат Гост-Р, который подтверждает соответствие их продукции российским стандартам. Предприятия из области Марке сталкиваются с определенными трудностями при осуществлении контактов с российскими центрами по сертификации.</p> <p>Администрации области Марке и российских регионов могут способствовать установлению контактов между центрами по сертификации, работающими в области Марке и в российских регионах, для того чтобы осуществлять совместную деятельность по контролю за качеством продукции и выдаче сертификатов.</p>
Цели проекта
<p>Заключение соглашения о взаимном признании лабораторий по сертификации, имеющих аккредитацию в области Марке и в российских регионах в соответствии с нормой UNI EN 17025. Проект предусматривает разработку сертификационного стандарта, который будет признан двумя сторонами и позволит получать сертификат Гост-Р в Италии.</p> <p>Подготовка и реализация совместных проектов в области контроля качества продукции.</p>
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
область Марке
Итальянские участники
Администрация области Марке, центр «Меккано»

Российские участники

Московская, Липецкая, Ленинградская, Свердловская, Самарская области, Краснодарский край, Республика Татарстан

Проектная анкета №2 . XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Меккано - Мессано</i>
Название проекта
Сотрудничество между областью Марке и российскими регионами по развитию кооперации между научно-исследовательскими центрами по инновациям и передачи технологий области Марке и аналогичными структурами в России в следующих отраслях: электромеханическая промышленность, строительство, производство пластмасс, энергетика и экология.
Отрасль
Научно-исследовательская деятельность
Краткое описание проекта
Область Марке и заинтересованные российские регионы могут оказать содействие в развитии контактов между центром Меккано и аналогичными центрами в России для осуществленной совместной деятельности, направленной на: <ol style="list-style-type: none">1. подбор предприятий из области Марке и России, работающих в следующих отраслях: электромеханическая промышленность, строительство, производство пластмасс, энергетика и экология, с целью заключения между ними коммерческих соглашений2. подбор предприятий из области Марке и России, работающих в следующих отраслях: электромеханическая промышленность, строительство, производство пластмасс, энергетика и экология, с целью изучения форм промышленной кооперации и передачи технологий.3. развитие совместных проектов между исследовательскими центрами области Марке и России в области научно-исследовательской деятельности, в том числе в рамках программ Европейского Сообщества по финансированию научных и технологических проектов.
Цели проекта
В области Марке работает Меккано - Центр по инновациям и передаче технологий в области машиностроения, электромеханической промышленности, строительства, производства пластмасс, энергетике и защиты окружающей среды. Он имеет собственные лаборатории, где проводятся исследования, сертификация и маркировка продукции. Здесь также осуществляется подготовка технических кадров и осуществляется обмен технологиями с зарубежными странами. Сотрудничество с российскими образовательными учреждениями, частными и государственными научно-исследовательскими центрами будет способствовать заключению коммерческих, производственных и технологических соглашений между предприятиями двух стран, а также осуществлению совместной научно-исследовательской деятельности в областях, представляющих взаимный интерес.

Области Италии, в которых будет реализовываться проект
область Марке
Итальянские участники
Администрация области Марке, центр «Меккано»
Российские участники
Московская, Липецкая, Ленинградская, Свердловская, Самарская области, Краснодарский край, Республика Татарстан

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Самареп - SAMAREF S.R.L.</i>
Название проекта
Расширение коммерческого партнерства на российском рынке
Отрасль
Профессиональное холодильное оборудование
Краткое описание проекта
Поставка профессионального холодильного оборудования. Широкая гамма холодильных шкафов, холодильных столов, шкафов шоковой заморозки и кухонного оборудования из нержавеющей стали
Цели проекта
Изучение возможностей российского рынка, увеличение количества партнеров по продвижению итальянской продукции
Сроки реализации
6 месяцев – 1 год
Степень готовности проекта
Изучение возможностей реализации

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>СИНЕТ БИЗНЕС & ИНДАСТРИАЛ СОЛУШНС - SINET BUSINESS & INDUSTRIAL SOLUTIONS S.R.L.</i>
Название проекта
INTERNATIONAL AUTOMOTIVE NETWORK (I.A.N.)
Отрасль
Комплектующие и запчасти для автомобильной промышленности
Краткое описание проекта
Создание коммерческой сети по поставкам оригинальных комплектующих и запчастей для автомобильной промышленности
Цели проекта
<p>На базе существующей торговой сети по поставкам оригинальных комплектующих и запчастей для автомобильной промышленности, успешной функционирующей в Италии, Сербии, Китае, США, Тунисе и Бразилии, где находятся соответствующие представительства, российским партнерам, работающим в области производства автомобилей и поставок комплектующих, предлагается сотрудничество по передаче передового технологического опыта в проектной и производственной сфере. Речь идет об оказании услуг их отделам по закупкам в области сорсинга, управления проектами, сертификации продукции, контроля качества и послепродажной подготовки.</p> <p>Подобная деятельность на начальном этапе может осуществляться при участии филиалов в Италии и Сербии с возможностью последующего открытия представительства в России в сотрудничестве с местными организациями (ассоциациями, торговыми палатами и т.п.).</p>
Сроки реализации
12 месяцев
Степень готовности проекта
Проект в стадии реализации
Контакты
Marco Prevosto – A.D. SINET BUSINESS & INDUSTRIAL SOLUTIONS SRL Tel.: 366-4964100 E-mail: marco@sinetgroup.com
Domenico Pettinato – Direttore Commerciale MECCANO S.C.P.A.

Tel.: 0732-626511

E-mail: dpettinato@eqi.it

Области Италии, в которых будет реализовываться проект

Области Пьемонт и Марке

Итальянские участники

SINET BUSINESS & INDUSTRIAL SOLUTIONS SRL

MECCANO S.C.P.A.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ТЕРМОМЕККАНИКА ИНДАСТРИАЛ ПРОСЕСС - T.M.I.P. S.R.L. - TERMOMECCANICA INDUSTRIAL PROCESS
Название проекта
Поставка оборудования для химической очистки. Производство и приготовление химических веществ
Отрасль
Очистка воды, жидких отходов, газовых выбросов. Получение энергии из отходов. Производственное оборудование
Краткое описание проекта
Оборудование по очистке воды: - установки по очистке промышленных и городских сточных вод - установки по опреснению воды методом обратного осмоса - установки по реминерализации дистиллированной воды для питьевых нужд - установки по ионированию (деминерализация и переработка конденсата) - опреснительные установки - очистные установки для ТЭЦ и нефтеперерабатывающих предприятий - дегазаторы - установки предварительной обработки и фильтрации воды для промышленных нужд и электростанций - насосные станции и водораспределительные системы Оборудование по очистке грязевых сточных вод: - установки по осушению грязи для сокращения ее содержания в сточных водах, установки по использованию грязи для получения тепла и электроэнергии. Оборудования для получения энергии из отходов: - установки по получению энергии из твердых городских отходов, биомассы и биогаза (включая ветровую и солнечную энергию) - дымоулавливающее оборудование для установок по сжиганию отходов и ТЭЦ - установки по сортировке и переработке твердых городских отходов - установки для получения компоста

- установки для получения топлива из отходов
- платформы для переработки и уничтожения опасных отходов

Установки по очистке от дыма и газообразных выбросов для получения энергии или продуктов очистки.

Оборудование для химической промышленности:

- установки для дистилляции кислот
- оборудование для производства смол
- оборудование для производства полиуретана
- оборудование для производства клея
- установки по переработке масел, жирных кислот и глицерина
- оборудование для производства пектина
- оборудование для производства химических веществ для косметической, ткацкой и кожевенной промышленности

Цели проекта

Поиск партнеров из числа российских государственных организаций, инвесторов и частных фирм

Проектная анкета. XXI заседание Итало-русской рабочей группы

Название фирмы
УНИВЕРСИТЕТ «ТУЦЦА» (Г. ВИТЕРБО) - ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ (НИЖНИЙ НОВГОРОД)
Название проекта
Получение двойного диплома
Отрасль
Высшее образование
Краткое описание проекта
Проект предполагает выдачу двойного диплома студентам двух университетов по специальности факультета экономики Высшей школы экономики (Нижний Новгород) «Аудит и контроль» и по специальности «Администрирование, финансы и контроль» Университета «Туцца» (Витербо)
Цели проекта
Проект в основном имеет образовательное направление, хотя не исключается его практическая экономическая составляющая, учитывая тесные торговые связи между Италией и Нижегородской областью. Выпускники, получившие международный диплом (прежде всего по экономическим и бизнес дисциплинам) будут иметь больше преимуществ при трудоустройстве и возможностей участия в двусторонних экономических и коммерческих проектах.
Сроки реализации
Начало проекта намечено на конец сентября 2012 г.
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
область Лацио
Итальянские участники
проф. Алессандро Руджери, декан факультета экономики Университета «Туцца» (г. Витербо) tel. +39 0761 357716
Российские участники
Высшая школа экономики (Нижегород) проф. Олег Козырев, ректор тел. +7 831 4195581

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ВИДЕОВОРКС / VIDEOWORKS SPA
Название проекта
“Элитные решения для дома”
Отрасль
“Умный дом”
Краткое описание проекта
<i>Благодаря реализации проектов для элитных яхт в сотрудничестве с ведущими мировыми дизайнерами, фирма Видеоворкс накопила богатый опыт в области проектирования и создания интегрированных систем для дома, включающих охранную сигнализацию, оборудование для видеонаблюдения, домотику, а также другое электронное оборудование для дома (домашний кинотеатр, широкополосный интернет во всем доме, аудио/видео система, освещение, климатконтроль). Данная система разрабатывается под клиента и имеет очень высокий уровень надежности. Она управляется с единой контрольной панели, которая очень проста в использовании.</i>

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ЭММЕДУЭ - EMMEDUE S.p.A.
Название проекта
Оборудование и технологии для производства интегрированной системы модульных панелей для строительства, которые отличаются высокой сейсмостойкостью, повышенным уровнем изоляции и низким воздействием на окружающую среду.
Отрасль
Строительство
Краткое описание проекта
Изготовление и поставка оборудования для производства панелей, состоящих из гальванизированной стальной сетки и плит из полистирола. Они используются при возведении стен, перегородок, несущих стен, перекрытий и крыш в гражданском и промышленном строительстве, отличаются повышенной прочностью и уровнем звукоизоляции и могут применяться при строительстве зданий высотой до 20 этажей. Оборудование, панели и система возведения имеют международный патент. Они позволяют значительно сократить энергозатраты при обеспечении необходимого температурного комфорта внутри здания, а также имеют минимальное воздействие на окружающую среду. Их отличительные особенности: легкость при транспортировке благодаря небольшому весу, быстрота установки, значительная экономичность по сравнению с традиционными материалами, гибкость в использовании благодаря различной конфигурации. Система строительства Эммедуэ успешно прошла испытания на прочность, огнеупорность, сейсмоустойчивость и звуконепроницаемость в ведущих международных центрах.
Цели проекта
На основе сотрудничества с российскими производственными и коммерческими партнерами фирма хотела бы внедрить новую технологию строительства в России через создание производства панелей, подготовку необходимых специалистов на этапе запуска проекта и внедрения новых технологий в строительство.
Сроки реализации
Для монтажа и запуска оборудования для производства панелей требуется 5 месяцев.
Степень готовности проекта
Проект уже был реализован в различных зарубежных странах. Фирма ищет торговых и производственных партнеров для внедрения этой технологии в России.
Итальянские участники

Проект предусматривает участие нескольких предприятий. Помимо Эммедуэ, владеющей технологией и ноу-хау для производства оборудования, в нем участвуют еще 2 предприятия, одно из которых поставяет необходимые материалы для производства панелей, а второе – располагает технологией для запуска и эксплуатации производственного оборудования.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Энерджи Инжиниринг Сервис - ENERGY ENGINEERING SERVICE</i>
Название проекта
Распределенная выработка энергии
Отрасль
Получение энергии из возобновляемых источников
Краткое описание проекта
<p>Сегодня, когда потребности в энергии постоянно растут, а проблема сокращения выбросов парниковых газов становится все более актуальной, была разработана концепция так называемого «распределенного производства» электроэнергии и тепла, которая позволяет решить эти проблемы.</p> <p>В отличие от классических схем, одним из основных преимуществ этого проекта является размещение на определенной территории большого количества небольших электростанций, что позволяет сократить потери при транспортировке электроэнергии высокого напряжения, устранив необходимость в понижающих трансформаторах, и тем самым значительно повысить эффективность всей энергосистемы. Кроме того, небольшие электростанции оказывают гораздо меньше вредного воздействия на окружающую среду.</p> <p>Основным источником при использовании «системы распределенного производства энергии» являются генераторы, работающие на метане, биогазе и биомассе.</p> <p>В сельской местности система «распределенной выработки энергии» позволяет перерабатывать значительное количество биомассы для производства биогаза. При этом затраты связаны практически только с ее переработкой.</p> <p>Другим способом получения энергии из возобновляемых источников могут являться небольшие ветряки до 50kw.</p>
Цели проекта
Получение энергии из животных и растительных отходов
<p>Фирма ищет производственных и коммерческих партнеров в России. Она также заинтересована в создании совместных предприятий по установке и эксплуатации данных установок.</p> <p>Фирма ищет партнеров в России, заинтересованных в развитии возобновляемой энергетики, систем «распределенной выработки энергии» и ветряных установок с целью:</p> <ul style="list-style-type: none">- проектирования прототипа электрогенератора внутреннего сгорания для выработки электроэнергии, тепла и холода- разработки экспериментальной методологии замеров и оценки результатов и использованием научных

критериев, пока еще не существующих в Европе

- поиска инновационного биотоплива для использования в эндотермических двигателях.

- разработки и создания ветряного генератора на основе нашего патента

Фирма также ищет партнеров из числа государственных и частных структур, заинтересованных в решении проблемы переработки биомасс растительного и животного происхождения с получением электро- и тепловой энергии.

Сроки реализации

не определены

Российские участники

Ведутся переговоры с корпорацией «Развитие» Белгородской области.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>ФУД ЭНД РЕЛАКС - FOOD & RELAX DI ELENA POPA & C. SAS</i>
Название проекта
BOOK 1 TABLE система бронирования онлайн
Отрасль
Сфера услуг
Краткое описание проекта
Система предполагает онлайн бронирование мест в ресторанах, пиццериях, театрах, дискотеках и.т.д. Проект позволяет максимально привлечь клиентов за счет того, что они получают возможность пользоваться скидками и создавать молодежные сообщества по интересам.
Цели проекта
Поиск партнера в России Проект дает возможность облегчить процедуру бронирования и получить, благодаря массовой рассылке и промо-акциям, экономическую выгоду для потребителей и поставщиков услуг.
Сроки реализации
6-12 месяцев
Степень готовности проекта
Проект может быть реализован за рубежом
Итальянские участники
фирмы Food and Relax, Beesoft, Beelab, Tecnomarche, Websolute, Cadland

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>НАТУРА ПЬЮ - NATURA PIU SNC</i>
Название проекта
«ПРИРОДА И КРАСОТА - "NATURA PIU BEAUTY"»
Отрасль
Косметическая. Средства для ухода за телом, полученные из натуральных биологических материалов
Краткое описание проекта
Природа – лучший источник материалов для ухода за телом. На основе углубленных исследований и использования древних рецептов была создана линия натуральных продуктов по уходу за телом: увлажняющие крема, крем от старения кожи, тонизирующие средства, натуральные шампуни и мыло, средства от выпадения волос, натуральная краска для волос.
Цели проекта
Найти долгосрочного партнера для поставок продукции на российский рынок. Создание совместного предприятия или партнерских отношений для продвижения продукции на рынках России и СНГ
Сроки реализации
12-24 месяца
Итальянские участники
В проекте также участвуют 2 исследовательских института, университет, исследователи из Бразилии, Калифорнии и Германии.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>КАДЛЭНД - CADLAND SRL</i>
Название проекта
Инновационные информационные технологии для продвижения и продажи продукции, туристических услуг и ведения маркетинга на зарубежных рынках.
Отрасль
Информатика, технологические системы
Краткое описание проекта
Кадлэнд участвует в разработке программной платформы для ведения территориального маркетинга, а также инновационных решений в области визуализации и виртуальной реальности. Более чем десятилетний опыт в проектировании IT систем высокой производительности с трехмерной визуализацией и создании цифрового контента позволил фирме создать решения для стереоскопической визуализации в реальном времени, которые могут быть использованы в проектировании, виртуальном маркетинге и индустрии развлечений.
Цели проекта
Программная платформа для проведения территориального маркетинга обеспечивает эффективное продвижение и продажи продукции, позволяя использовать инновационные технологии для презентации на мировых рынках преимуществ продукции, туристических и культурных возможностей территории. Благодаря интерактивному интерфейсу потребители могут получить более полное представление о приобретаемых продуктах и услугах и максимально обогатить свой покупательский опыт. Платформа дает возможность структурировать предложение, повысить качество услуг, предоставлять информацию в реальном времени и постоянно обновлять ее для удобства пользователей.
Сроки реализации
сентябрь 2012 г.
Итальянские участники
В проекте принимают участие фирмы: - Cadland - Informasistemi - Websolute

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
Ч.И.Г.А Отелс – C.I.G.A. Hotels srl
Название проекта
“Выиграй Италию” - “Vinci L’ITALIA”
Отрасль
Новые способы продвижения туристических и коммерческих возможностей
Краткое описание проекта
В сотрудничестве с предприятиями, работающими в различных отраслях, предполагается создать систему моментальной лотереи, в которой разыгрываются поездки в Италию. Эта лотерея может проводиться в рамках лотерейных систем, уже существующих в России. В ней могут разыгрываться виногастрономические туры в Италию совместно с местными отраслевыми консорциумами и фирмами производителями вина и оливкового масла; шоп-туры для посещения модных магазинов в сотрудничестве с фирмами, работающими в области производства модной продукции.
Цели проекта
Продажа туристических продуктов в рамках промо-акций при участии предприятий из других отраслей. По результатам исследования туристы проявляют наибольший интерес к модной продукции и продуктам питания высокого качества. Помимо продвижения продукции, являющейся главным содержанием конкурса, проект дает широкие возможности для проведения различного рода промо-акций.
Сроки реализации
6/12 месяцев
Степень готовности проекта
Проект был с успехом опробован совместно с обувным предприятием из области Марке
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Любые заинтересованные регионы
Итальянские участники
В проекте участвуют: фирма, специализирующаяся на розыгрыше премий; фирма, работающая в области коммуникаций; типография, 2 фирмы по интернет-маркетингу, созданию и управлению интернет-сайтами
Российские участники
Мы ищем партнеров в России среди торговых сетей, супермаркетов, специализированных магазинов и других заинтересованных организаций. Как показывает практика, возможность выиграть поездку в Италию повышает интерес к самой итальянской продукции, которая продается в магазине, и стимулирует покупателя к совершению покупки.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-русской рабочей группы

Название фирмы
Информасистэми - Informasistemi spa
Название проекта
Система «умный дом» - Ambient Assisted Living (AAL) – <i>заключается в предоставлении возможности относительно независимого проживания лиц, которые в силу возраста и состояния здоровья не могут самостоятельно выполнять все повседневные действия по самообслуживанию.</i>
Отрасль
Домотика
Краткое описание проекта
Фирма принимает участие в разработке платформы ALL в сотрудничестве с ТекноМарке и Научно-технологическом парком области Марке, а также другими производственными предприятиями. Информасистэми занимается разработкой технологических решений для интерактивного диалога между человеком и компьютером, который должен уметь распознавать информацию (определять жизненно важные параметры, сигнализировать о критической ситуации, понимать жесты и т.п.), обрабатывать ее и совершать необходимые действия.
Цели проекта
Задача ALL состоит в создании технологически интегрированной платформы, которая может контролировать не только состояние среды внутри дома, но и определять состояние самого пользователя и его потребности. ALL включает в себя следующие системы: <ul style="list-style-type: none">- система по снятию показаний и осуществлению контроля за средой- система обработки и управления данными- система интерактивного взаимодействия с пользователем (инновационные телевизоры, смартфоны, системы распознавания голоса и жестов)- централизованная система обработки информации- связь со специализированными центрами по оказанию помощи
Сроки реализации
март 2013 г.
Итальянские участники
В проекте участвуют следующие производственные фирмы: <ul style="list-style-type: none">-Proietti Planet- Informasistemi- Skianet- Websolute- Speech Village

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ТЕКНОМАРКЕ - TECNOMARCHE
Название проекта
Система «умный дом» - Ambient Assisted Living (AAL) – <i>заключается в предоставлении возможности относительно независимого проживания лиц, которые в силу возраста и состояния здоровья не могут самостоятельно выполнять все повседневные действия по самообслуживанию.</i>
Отрасль
Домотика
Краткое описание проекта
<p>Фирма принимает участие в разработке платформы ALL в сотрудничестве с другими производственными предприятиями. ТекноМарке осуществляет координацию деятельности по разработке технологических решений, которые позволяют улучшить и сделать более независимой жизнь пожилых людей и людей с ограниченными возможностями. Среди подобных технологических решений можно перечислить:</p> <ul style="list-style-type: none">- управляющий модуль, позволяющий осуществлять обмен информацией между системой управления домашней средой и системой взаимодействия с пользователем- систему определения положения предметов- систему распознавания голоса- систему распознавания жестов для управления домашним оборудованием и использования в реабилитационных целях.
Цели проекта
<p>Задача ALL состоит в создании технологически интегрированной платформы, которая может контролировать не только состояние среды внутри дома, но и определять состояние самого пользователя и его потребности. ALL включает в себя следующие системы:</p> <ul style="list-style-type: none">- система по снятию показаний и осуществлению контроля за средой- система обработки и управления данными- система интерактивного взаимодействия с пользователем (инновационные телевизоры, смартфоны, системы распознавания голоса и жестов)- централизованная система обработки информации- связь со специализированными центрами по оказанию помощи

Сроки реализации

март 2013 г.

Итальянские участники

В проекте участвуют следующие производственные фирмы:

- Proietti Planet
- Informasistemi
- Skianet
- Websolute
- Speech Village

Проектная анкета nr 2. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Информасистэми – Informasistemi spa</i>
Название проекта
Инновационные информационные технологии для продвижения и продажи продукции, туристических услуг и ведения маркетинга на зарубежных рынках
Отрасль
Информатика, технологические системы
Краткое описание проекта
В сотрудничестве в ТекноМарке и Научно-техническим парком области Марке фирма разрабатывает программную платформу для проведения территориального маркетинга, а также инновационные решения в области интерактивных коммуникаций, цифровых информационных и рекламных экранов, интерактивного диалога между человеком и компьютером, поверхностей multitouch и дистанционных интерактивных систем.
Цели проекта
Программная платформа для проведения территориального маркетинга обеспечивает эффективное продвижение и продажи продукции, позволяя использовать инновационные технологии для презентации на мировых рынках преимуществ продукции, туристических и культурных возможностей территории. Благодаря интерактивному интерфейсу потребители могут получить более полное представление о приобретаемых продуктах и услугах. Платформа дает возможность структурировать предложение, повысить качество услуг, предоставлять информацию в реальном времени и постоянно обновлять ее для удобства пользователей.
Сроки реализации
сентябрь 2012 г.
Итальянские участники
Фирмы Cadland, Informasistemi, Websolute

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ТЕКНОМАРКЕ - TECNOMARCHE
Название проекта
Инновационные информационные технологии для продвижения и продажи продукции, туристических услуг и ведения маркетинга на зарубежных рынках.
Отрасль
Информатика, технологические системы
Краткое описание проекта
ТекноМарке разрабатывает программную платформу для проведения территориального маркетинга, а также инновационные решения в области продвижения туристических возможностей территорий и продукции под маркой «Made in Italy». В проекте используются различные технологические решения: от систем интерактивного взаимодействия между человеком и компьютером, мобильных систем до интеграции с основными социальными сетями и разработки платформ для ведения маркетинга.
Цели проекта
Программная платформа для проведения территориального маркетинга обеспечивает эффективное продвижение и продажи продукции, позволяя использовать инновационные технологии для презентации на мировых рынках преимуществ продукции, туристических и культурных возможностей территории. Благодаря интерактивному интерфейсу потребители могут получить более полное представление о приобретаемых продуктах и услугах и максимально обогатить свой покупательский опыт. Платформа дает возможность структурировать предложение, повысить качество услуг, предоставлять информацию в реальном времени и постоянно обновлять ее для удобства пользователей.
Сроки реализации
март 2013 г.
Итальянские участники
В проекте принимают участие фирмы: - Cadland - Informasistemi - Websolute

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>СКИАНЕТ - SKIANET S.A.S. DI SEGHETTI MICAELA & C</i>
Название проекта
<i>Система «умный дом» - Ambient Assisted Living (AAL) – заключается в предоставлении возможности относительно независимого проживания лиц, которые в силу возраста и состояния здоровья не могут самостоятельно выполнять все повседневные действия по самообслуживанию.</i>
Отрасль
Домотика
Краткое описание проекта
Фирма принимает участие в разработке платформы ALL в сотрудничестве с ТекноМарке и Научно-технологическом парком области Марке, а также другими производственными предприятиями. Скианет занимается разработкой интернет приложений для двусторонних и мультимодальных коммуникаций между системой «умный дом» (определение потребностей пользователя, снятие жизненно важных параметров пользователя) и специализированными центрами по оказанию помощи.
Цели проекта
Задача ALL состоит в создании технологически интегрированной платформы, которая может контролировать не только состояние среды внутри дома, но и определять состояние самого пользователя и его потребности. ALL включает в себя следующие системы: <ul style="list-style-type: none">- система по снятию показаний и осуществлению контроля за средой- система обработки и управления данными- система интерактивного взаимодействия с пользователем (инновационные телевизоры, смартфоны, системы распознавания голоса и жестов)- централизованная система обработки информации- связь со специализированными центрами по оказанию помощи
Итальянские участники
В проекте участвуют следующие производственные фирмы: <ul style="list-style-type: none">-Proietti Planet- Informasistemi- Skianet- Websolute- Speech Village

Проектная анкета №1. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>АССОЦИАЦИЯ ПО КУЛЬТУРНОМУ ОБМЕНУ ИТАЛИЯ-РОССИЯ - ASSOCIAZIONE CULTURALE RUSSIA-ITALIA</i>
Название проекта
Конкурс-мероприятие «Мода будущих поколений»: тенденции, вкусы, исследования. Россия и Италия
Отрасль
Мода, обучение, подготовка кадров, туризм
Краткое описание проекта
<p>Идея разработана миланским агентством Risa, различными российскими учебными заведениями по профессиональной подготовке, высшими учебными заведениями, Институтом по профессионального подготовке Ipsia (г. Сан Бенедетто дель Тронто), Ассоциацией дизайнеров области Марке. Мероприятие должно пройти в Италии в мае-июне 2013 года. Программа конкурса-мероприятия предполагает участие итальянских и российских представителей фирм, отраслевых ассоциаций, центров профессиональной подготовки. Его задача – с одной стороны, дать полезную информацию итальянским предприятиям, работающим в области моды и заинтересованным в российском рынке, а с другой – предложить новые, нетрадиционные формы туризма для российских партнеров. Поскольку в России существует большое количество центров по подготовке дизайнеров, программа мероприятия предусматривает проведение специализированных семинаров, показы моделей одежды, посещение предприятий, изготавливающих модную продукцию, в области Марке. По завершении мероприятия участники получают дипломы, а победители конкурсов будут иметь возможность пройти стажировку на фирмах, работающих для известных дизайнеров.</p> <p>Мероприятие должно продлиться 8-10 дней. В нем предполагается участие 300 российских и 200 итальянских представителей. Мероприятие адресовано как государственным, так и частным организациям. В нем смогут принять участие студенты, люди, имеющие диплом о высшем и специальном образовании в области моды, представители малых предприятий, работающих в области высокой моды, а также талантливые самоучки.</p>
Цели проекта
Способствовать сотрудничеству между итальянскими и российскими дизайнерами, торговыми фирмами, центрами профессиональной подготовки. Установить постоянные контакты и разработать формы профессионального обучения с использованием новых каналов коммуникации. Способствовать продвижению продукции под маркой Made in Italy.
Сроки реализации
8 месяцев для первого мероприятия. Далее предполагается ежегодное проведение

Степень готовности проекта
в стадии реализации
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Область Марке
Итальянские участники
Институт по профессиональной подготовке Irsia (г. Сан Бенедетто дель Тронто)
Российские участники
Институт искусства и дизайна (г.Екатеринбург), Ассоциация молодых предпринимателей Урала. Организаторы ищут новых партнеров по проекту.

Проектная анкета № 2. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>АССОЦИАЦИЯ ПО КУЛЬТУРНОМУ ОБМЕНУ ИТАЛИЯ-РОССИЯ - ASSOCIAZIONE CULTURALE RUSSIA-ITALIA</i>
Название проекта
«Традиции и уникальность региона» - незабываемые ощущения
Отрасль
Вино и продукты питания, туризм, культура
Краткое описание проекта
<p>В Италии уже давно проводится кулинарное мероприятие под названием “Fritto Misto”. В этом году для участия в нем были приглашены российские повара, которые представили свои блюда из жареных продуктов. Поскольку это имело большой успех, было решено изучить возможность его проведения в России, расширив его формат до других видов высококачественных продуктов питания и вина. Были получены соответствующие приглашения от партнеров из Екатеринбурга и Сочи. Несколько российских ассоциаций кулинаров и десятки туристических агентств проявили готовность организовать туры для участия в этом мероприятии в Италии.</p> <p>Для того чтобы разнообразить мероприятие в его программу было включено проведение курсов сомелье и поваров в сотрудничестве с фирмой «Food and Relax», кооперативом «13 maggio», фирмами «In Italia» и «Vinea sooc coop», а также интернет-порталом ilpiceno.com</p>
Цели проекта
Продвижение туристических возможностей и продаж продуктов питания
Сроки реализации
12 месяцев. Мероприятие будет проводиться ежегодно
Степень готовности проекта
в процессе реализации
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Марке
Российские участники
Свою заинтересованность проявили представители Свердловской области и Краснодарского края.

Проектная анкета №3. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>АССОЦИАЦИЯ ПО КУЛЬТУРНОМУ ОБМЕНУ ИТАЛИЯ-РОССИЯ - ASSOCIAZIONE CULTURALE RUSSIA-ITALIA</i>
Название проекта
«Мой дом в Италии» - “My Italy home” one possible dream
Отрасль
Строительство
Краткое описание проекта
Российские агентства по продаже недвижимости и туроператоры высказали свою готовность формировать специальные пакеты туристических услуг, которые предлагают российским клиентам поездки в Италию для знакомства с объектами недвижимости (квартирами, виллами, домами в сельской местности, домами на море и т.п.) с целью их приобретения. Участники программы будут иметь возможность получить предварительную информацию по объектам, выставленным на продажу в различных регионах Италии.
Цели проекта
Продвигать инвестиционные возможности Италии в области недвижимости. Предлагать новые виды туризма.
Сроки реализации
12/24 месяца
Степень готовности проекта
изучается возможность
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
В основном области Марке и Абруццо
Итальянские участники
Национальная ассоциация внешней торговли ANCE, банк Unicredit, Строительный консорциум Адриатики, агентства по продаже недвижимости, работающие по всей Италии, многочисленные итальянские банки, которые готовы изучить возможности выдачи ипотечных кредитов
Российские участники
12 агентств по продаже недвижимости, из которых 6 из Москвы, 3 из С.Петербурга, 2 из Ростова и 1 из Екатеринбурга. Различные туроператоры

Проектная анкета №4. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
АССОЦИАЦИЯ ПО КУЛЬТУРНОМУ ОБМЕНУ ИТАЛИЯ-РОССИЯ - ASSOCIAZIONE CULTURALE RUSSIA-ITALIA
Название проекта
Дом Италия - CASAITALIA
Отрасль
различные отрасли
Краткое описание проекта
Создание постоянного шоурума итальянской продукции, который будет круглогодично работать в России. Это позволяет сэкономить на посредниках, решить коммерческие вопросы, проблемы логистики и размещения заказов, а также установить более глубокие формы сотрудничества: от создания совместных предприятий до совместного участия в международных тендерах.
Цели проекта
Поддержка внешнеэкономической деятельности итальянских предприятий
Сроки реализации
6/12 месяцев
Степень готовности проекта
Проект был начат агентством Pisenopromozione и поддержан предприятиями, участвующими в проекте КазаИталия.
Итальянские участники
предприятия, участвующие в проекте КазаИталия, агентство Pisenopromozione, Торговая палата г.Асколи Пичено, Союз торговых палат области Марке.
Российские участники
Торговые палаты г. Екатеринбурга, Сургута, Свердловской области

Проектная анкета №5. XXI заседание Итало-русской рабочей группы

Название фирмы
<i>АССОЦИАЦИЯ ПО КУЛЬТУРНОМУ ОБМЕНУ ИТАЛИЯ-РОССИЯ - ASSOCIAZIONE CULTURALE RUSSIA-ITALIA</i>
Название проекта
3-й Фестиваль молодых исполнителей русской музыки
Отрасль
Туризм, культура, народные ремесла
Краткое описание проекта
Конкурсы и выступления певцов, танцоров, исполнителей музыки на народных инструментах, фольклорных ансамблей. Мероприятие проходит в пять этапов, включая финал с вручением наград. В рамках концертов проходят выставки изделий русских народных промыслов.
Цели проекта
Продвижение туристических возможностей региона. Во 2-м по счету Фестивале, проходившем в Сан Бенедетто дель Тронто и Гроттамаре, приняло участие 350 исполнителей. Его посетило 2745 зрителей.
Сроки реализации
Ежегодно 3-я и 4-я недели июня
Степень готовности проекта
Проект уже реализуется 3 год
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Марке, Абруццо, Лацио
Российские участники
Государственные и частные музыкальные школы из России, консерватории, ассоциации по культурному обмену

Проектная анкета № 6. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>АССОЦИАЦИЯ ПО КУЛЬТУРНОМУ ОБМЕНУ ИТАЛИЯ-РОССИЯ - ASSOCIAZIONE CULTURALE RUSSIA-ITALIA</i>
Название проекта
Конкурс парикмахеров и стилистов
Отрасль
Услуги, туризм
Краткое описание проекта
Проект предполагает организацию в Италии конкурса-фестиваля стилистов и парикмахеров из России и других зарубежных стран. Конкурс будет проходить в течение 5 дней. Первые два дня будут посвящены курсам профессионального обучения, повышения квалификации и мастер-классам, в рамках которых будут проходить презентации новых продукции и инновационных систем в данной области. В оставшиеся три дня пройдут конкурсы и представления.
Цели проекта
Презентация туристических возможностей региона, продвижение итальянских фирм, работающих по данному направлению, на зарубежных рынках
Сроки реализации
12 месяцев
Степень готовности проекта
на этапе реализации
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Марке, Абруццо
Итальянские участники
фирмы Wella Italia, Bottega Verde, Natura Piu Beauty, Pureorology, Dermacare, Ассоциация парикмахеров Адриатического региона

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Блюпура - BLUPURA S.R.L</i>
Название проекта
“ВОДА РЯДОМ” - FONTEMAGNA CITY2.0 – L’ACQUA A KMZERO
Отрасль
Водоснабжение
Краткое описание проекта
Проект предполагает производство и продажу городских фонтанов-автоматов с питьевой водой, подключаемых к сети водоснабжения. Эти фонтаны нового поколения позволяют обрабатывать неограниченное количество очищенной газированной и негазированной воды с использованием экологически безвредной системы охлаждения. Фонтан состоит из фронтальных панелей и полностью демонтируемых конструкций, которые позволяют устанавливать его как на улице, так и в торговых центрах, в том числе встраивая в уже существующую структуру. Подача воды может осуществляться за плату при помощи пополняемых магнитных карт или жетонов. Автомат имеет видеозэкран, на котором могут транслироваться рекламные ролики. Таким образом, помимо доходов от продажи газированной охлажденной воды (стоимость которой в Италии за литр составляет 5 евроцентов), возможна продажа рекламных пространств. Проект может быть реализован как городскими властями, так и частными структурами.
Цели проекта
Разработка и поставка автоматов по продаже питьевой газированной воды, которые позволят в перспективе заменить использование пластмассовых бутылок.
Сроки реализации
60 дней
Российские участники
Поиск заинтересованных российских партнеров

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Адриатика Кьюзуре - ADRIATICA CHIUSURE SAS DI BRUNO WALTER & C</i>
Название проекта
Производство и продажа мобильных конструкций из ПВХ и дверей-жалюзей из вертикальных полос из ПВХ
Отрасль
Строительство
Краткое описание проекта
Фирма работает на всей территории Италии более 20 лет и поставляет двери промышленного и гражданского назначения. Благодаря собственному инженерному отделу предприятие может поставлять разнообразные быстровозводимые строения из металлических конструкций. Продукция имеет сертификаты ISO 3834 и ISO 9001/2008.
Цели проекта
Фирма заинтересована в поиске российского дистрибьютора быстровозводимых строений из металлических конструкций и дверей-жалюзей из вертикальных полос из ПВХ
Сроки реализации
3-6 месяцев

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Фарфалла – Farfalla srl</i>
Название проекта
Экспорт в Россию
Отрасль
Обувь
Краткое описание проекта
Предприятие уже более 50 лет производит элитную домашнюю обувь.
Цели проекта
Поиск партнера из числа импортеров и агентов для поставок обуви в России. Возможно промышленное сотрудничество с производителями аналогичной обуви в России.
Сроки реализации
6 месяцев

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Элитс - ELITS SRL</i>
Название проекта
Подготовка специалистов для салонов красоты в России
Отрасль
Электромедицинское оборудование для косметологических и медико-косметологических целей
Краткое описание проекта
<p>Фирма, которая в своей работе опирается на опыт дизайнеров, инженеров, врачей, хирургов и дерматологов, специализируется на разработке профессионального косметологического оборудования. Она входит в группу Elits, которая объединяет предприятия из области Марке. Проект Элитс направлен на подготовку нового вида специалистов для российского рынка – профессиональных эстетистов. В этом проекте задействованы три организации, каждая из которых выполняет свою особую задачу:</p> <ul style="list-style-type: none">- фирма Элитс, имеющая 20-летний опыт в области производства и продажи профессионального косметологического оборудования, которая способна обеспечить подготовку технических специалистов по использованию и обслуживанию данного оборудования- Университет г. Камерино готов оказать содействие в теоретическом и практическом обучении подобных специалистов- Национальная ассоциация малых предприятий СНА (отделение г.Мачерата), Союз предприятий, работающих в области здравоохранения и косметологии, и отраслевая Ассоциация осуществляют координирующую роль. <p>Программа подготовки состоит из четырех блоков: финансово-экономического, технического, административно-налогового и маркетингово-коммерческого.</p> <p>Проект предполагает повторить аналогичный формат в России. Для этого будут поставлены итальянское оборудование и технологии, при помощи которых будет проводиться обучение эстетистов, а также необходимый инструментарий для обучения специалистов по техническому обслуживанию оборудования.</p>
Цели проекта
<p>Для передачи ноу-хау фирма ищет стратегических партнеров из числа импортеров/дистрибьюторов, которые смогут обеспечить продажи необходимого количества оборудования для того, чтобы программа подготовки специалистов была экономически целесообразна.</p> <p>Фирма также хотела бы начать сотрудничество с российскими университетами в области фармакологии и медицины, с государственными организациями и отраслевыми ассоциациями, которые знают ситуацию на</p>

рынке и владеют информацией о потребителях данного вида оборудования и технологий.
Проект обеспечит создание новых рабочих мест в Италии и в России в такой динамично развивающейся области как косметология.
Сроки реализации
6 месяцев
Степень готовности проекта
Проект в настоящее время осуществляется в Италии и готов для реализации в России
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Марке
Итальянские участники
фирма Elits Srl, университет г. Камерино, Конфедерация малых предприятий CNA.
Российские участники

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Отель Де Шарм - Hotel De Charme</i>
Название проекта
Россия и Италия – друзья Марке
Отрасль
Туризм
Краткое описание проекта
Пакет услуг, включающий бронирование гостиницы на берегу моря, питание в ресторане местной кухни, культурную и вино-гастрономическую программу, шопинг.
Цели проекта
Продвижение туристических, познавательных и гастрономических возможностей области Марке среди российских клиентов
Сроки реализации
март 2013 г.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-русской рабочей группы

Название фирмы
Иль Джентиле - Il Gentile soc. coop.
Название проекта
Продвижение туристических возможностей
Отрасль
Туризм и общественное питание
Краткое описание проекта
Определение интересов российских партнеров в области туризма и ресторанного бизнеса в Италии
Цели проекта
Увеличить туристический поток из России
Сроки реализации
1 год
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Марке
Российские участники, которые могут принять участие в проекте
Туроператоры, частные фирмы

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>202020 –Амбьенте Эффиченца Энерджия - 202020 AMBIENTE EFFICIENZA ENERGIA</i>
Название проекта
Обмен научными и технологическими знаниями по вопросам окружающей среды
Отрасль
энергосбережение, экология.
Краткое описание проекта
Ассоциация <i>202020 –Амбьенте Эффиченца Энерджия</i> занимается научными исследованиями в области экологии, возобновляемых источников энергии, энергоэффективности зданий, технологий по улучшению энергоотдачи в различных отраслях, а также оказывает консультации в области защиты окружающей среды, борьбы за ее загрязнением и улучшения качества жизни.
Цели проекта
Поиск российского партнера, заинтересованного в развитии возобновляемых источников энергии с целью: <ul style="list-style-type: none">- привлечения граждан к проблемам, связанным с последствиями использования полезных ископаемых в области энергетики и транспорта;- взаимодействия с властными структурами по вопросам охраны окружающей среды для принятия административных решений, улучшающих экологическую обстановку;- участия в исследованиях по возобновляемому биотопливу для дизельных двигателей, которое может быть получено на местном рынке после проведения соответствующего физико-химического анализа;- внедрения технологий по переработке отходов интенсивного растениеводства и животноводства для производства энергии и получения органических материалов, которые могут быть использованы в качестве удобрения.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Аутома - AUTOMA srl</i>
Название проекта
«Умный дом» для всех - Domotic House for everyone
Отрасль
технологии, домотика
Краткое описание проекта
Поиск партнера, имеющего опыт в области проектирования зданий, с целью совместной разработки проектов для строительных фирм, которые заинтересованы в использовании передовых решений в области домотики. Совместное осуществление деятельности в области строительства.
Цели проекта
Внедрение на российском рынке системы «xefiro» совместно со строительными фирмами
Сроки реализации
6 месяцев
Контакты
Automa srl – Игор Борджес (Igor Borges) – моб тел: +39 328.7486266
Automa srl – Натанэль Пуансель (Nathanael Poinsel) – моб тел: +39 347.1062530

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
Лаб - LAB SRL
Название проекта
Новые терапевтические методики по реабилитации пациентов
Отрасль
Электромедицинское оборудование
Краткое описание проекта
<p>Фирма производит и поставляет электромедицинское оборудование в области эстетической и реабилитационной медицины, прошедшее клинические испытания и позволяющее сократить время реабилитации пациентов, страдающих остеоартрозом, тендинопатией, отеками конечностей и т.д. Применение оборудования не вызывает боли и дает немедленный и быстрый эффект. Терапевтический эффект наблюдается как у пожилых, так и молодых пациентов, поэтому оборудование Physiolab может использоваться во всех спортивных реабилитационных центрах.</p> <p>В настоящий момент оборудование проходит завершающие испытания. Оно было одобрено комитетом по этике Национального института по вопросам ухода и лечения пожилых людей (INRCA).</p>
Цели проекта
<p>Установить сотрудничество с российскими университетами в области проведения испытаний, а также с организациями, которые занимаются реабилитационной деятельностью.</p> <p>Обеспечить пациентам более быстрое и безболезненное выздоровление.</p>
Сроки реализации
6-12 месяцев
Степень готовности проекта
В стадии реализации
Области Италии, в которых реализуется проект
Марке

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА "Амброзио и Коммодо"
Название проекта
Оказание международных юридических услуг
Отрасль
Юриспруденция
Краткое описание проекта
<p>Юридическая фирма "Амброзио и Коммодо" является одной из ведущих юридических фирм Италии.</p> <p>Фирма создана в 1983 году в Турине. Сегодня здесь работают более 40 юристов, которые имеют тесные контакты со специалистами в области права со всего мира. Фирма обладает обширным опытом решения сложных вопросов итальянского, международного и российского права, с которыми клиентам приходится сталкиваться во всех сферах предпринимательской деятельности.</p> <p>Учитывая отличную репутацию фирмы, профессионалы фирмы, в числе которых юрисконсульт Евгения Подмарева, отвечающая за контакты с российскими клиентами и являющаяся консультантом Итало-Российской Торговой Палаты в Милане, представляют интересы многих итальянских и российских компаний, добиваясь беспрецедентных успехов в различных областях юридической практики.</p> <p>Мы предлагаем своим клиентам весь комплекс услуг по организации и развитию бизнеса в Италии и в России, включая услуги по регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, открытию счетов юридических и физических лиц, слиянию и поглощению, реструктуризации компаний, консультации по сделкам, связанным с приобретением и продажей предприятий и иных крупных объектов недвижимости, консультации торговым партнерам по оптовому сбыту продукции, получению въездных виз и видов на жительство, ведению переговоров между итальянскими и российскими бизнес-партнерами, заключению коммерческих и гражданско-правовых договоров, подготовке и сбору всей необходимой документации для ведения бизнеса в соответствии с законодательствами Италии и России, ведению судебных процессов в государственных и международных арбитражных судах, представительство юридических и физических лиц в судах различных юрисдикций и государственных органах обеих стран.</p> <p>В значительной мере успеху фирма обязана высококвалифицированным профессионалам, которые регулярно</p>

делают доклады на международных конференциях и тематических семинарах, постоянно повышая свою квалификацию.

Наши специалисты говорят на итальянском, английском, немецком, французском, испанском и русском языках.

Цели проекта

Установление сотрудничества с клиентами и партнерами из России

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Идеандо Вьяджи - IDEANDO VIAGGI SRL</i>
Название проекта
Туризм для вас - FOR YOU TOURISM
Отрасль
Туризм
Краткое описание проекта
Специальные услуги по приему туристов: организация питания и специальное меню для тех, у кого есть непереносимость клейковины. Организация специальных туров по Италии: посещение памятников, включенных список Юнеско; гастрономические туры; туры, посвященные истории искусства; туры для любителей гольфа; велосипедные туры под руководством итальянских чемпионов по велосипедному спорту и т.д.
Цели проекта
Продвижение и продажа пакетов туристических услуг. В проекте могут принять участие гостиницы, рестораны, музеи, магазины и шоурумы, фирмы-производители и ремесленные мастерские.
Сроки реализации
Проект начат в сентябре 2012 г.
Степень готовности проекта
Находится в стадии реализации
Контакты
Пельи Стефано, тел. +39 345 920 1588 - +39 335 7757561
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
На начальном этапе проект предполагает организацию туров в Ломбардии, Пьемонте, Лигурии, Венето и Тоскане. Гольф-туры могут быть организованы в Апулии и Сардинии.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>АССТРА – Ассоциация транспортных фирм - ASSTRA ASSOCIAZIONE TRASPORTI</i>
Название проекта
Путешествие по железной дороге на исторических поездах
Отрасль
Транспорт, туризм
Краткое описание проекта
Принимая во внимание успех туров, включающих путешествие по железной дороге, в других странах, а также большой потенциал итальянских железных дорог в области туризма, представляется важным предпринять ряд инициатив, направленных на развитие железнодорожного туризма в Италии. Путешествие по железной дороге может заинтересовать значительное количество клиентов. Для этого могут быть организованы семейные и школьные туры, туры для любителей природы, вино-гастрономические туры. На основе обмена опытом и идеями между различными участниками проекта предлагается создать систему туристических железных дорог мирового уровня.
Цели проекта
Создание сети туристических железных дорог и организация путешествий на исторических поездах
Сроки реализации
Подлежат уточнению
Степень готовности проекта
В процессе реализации

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
АГЕНТСТВО ПО РОССИЙСКО-ИТАЛЬЯНСКОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ (RICA) - RUSSIAN ITALIAN COOPERATION AGENCY (RICA)
Название проекта
Подготовка кадров в области моды и дизайна
Отрасль
Подготовка кадров для предприятий по производству одежды, обуви и модных аксессуаров
Краткое описание проекта
Проект предполагает организацию: - курсов по подготовке молодых стилистов из России и Италии на базе Академии моды и дизайна в Сан Бенедетто дель Тронто (провинция г. Асколи Пичено) - конкурса-фестиваля «Средиземноморский подиум» с проведением мастер-классов - стажировки для лучших российских молодых дизайнеров – победителей конкурса на базе итальянских предприятий по изготовлению одежды - серии семинаров в различных городах России и Италии
Цели проекта
Способствовать: - установлению контактов между молодыми российскими и итальянскими дизайнерами, между российскими и итальянскими предприятиями по производству одежды и обуви. - обмену опытом между молодыми дизайнерами двух стран; - установлению торговых отношений между производителями обуви и одежды двух стран; - созданию совместных предприятий в области производства одежды в Российской Федерации.
Сроки реализации
в течение 4 лет
Степень готовности проекта
На стадии реализации
Регионы, в которых будет реализован проект
область Марке, Иваново, Санкт-Петербург, Москва, Краснодар, Татарстан, Башкортостан, другие регионы России

Итальянские участники

Агентство RICA (Милан), Ассоциация “Россия-Италия” (Асколи Пичено), Академия моды и дизайна (Сан Бенедетто дель Тронто), муниципалитеты итальянских городов Гроттамаре, Фермо, Мачерата, Сан Бенедетто дель Тронто, Пескара, университеты и школы дизайна, предприятия по производству одежды и обуви области Марке,

Российские участники

фирма «Планета Питер» (С.Петербург), университеты и школы дизайна, администрации Иваново, Краснодар, Смоленска, Уфы, Казани, Ставрополя, Москвы, Санкт-Петербурга, Мурманска

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>Лудабак - LUDABAK srl</i>
Название проекта
Italian Termosetting Style
Отрасль
Производство рукояток и ручек из термореактивных полимеров для кухонного оборудования и мебели
Краткое описание проекта
В последнее время на российском рынке мы наблюдаем значительный интерес к нашей продукции с точки зрения ее качества и дизайна. Мы провели углубленное интернет-исследование с целью поиска новых клиентов, которое дало положительные результаты. Задача проекта – расширить коммерческие контакты на всем российском рынке через сеть своих представителей.
Цели проекта
Поиск российских партнеров, заинтересованных в новых дизайнерских, инновационных решениях и сотрудничестве с нашим предприятием, которое является ведущим европейским производителем рукояток и ручек из термореактивных полимеров для кухонного оборудования и мебели.
Сроки реализации
6-8 месяцев
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Марке

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>ARTEL / ARTEL S.r.l.</i>
Название проекта
Сеть для сбыта на территории РФ инновационных принадлежностей и комплектующих для деревообрабатывающей и мебельной промышленности - Проект SF-RetEst
Отрасль
Мебель и предметы интерьера
Краткое описание проекта
Компания является головной фирмой сети предприятий, предлагающих на российском рынке свои решения для мебельных предприятий: принадлежности, комплектующие, фурнитуру. Инновационный характер продукции выражается в дизайне, использовании инновационных материалов и функциональных решений. Предприятия владеют уникальными запатентованными решениями для производства следующих элементов: кухонные вытяжки, алюминиевые профили для карнизов, дверцы и створки, закаленное высокопрочное остекление для мебели, алмазные инструменты для обработки дерева и панелей, высококачественная обработка металлических деталей. Все эти элементы предназначены для использования в промышленном производстве мебели на российском рынке.
Цели проекта
Для реализации проекта привлекаются предприятия, технические и коммерческие партнеры в следующих отраслях: мебельная промышленность, продажа комплектующих и принадлежностей для мебели. Целью является промышленная кооперация для распространения предлагаемых итальянскими предприятиями технологических решений, а также производство новых комплектующих на основе потребностей российского рынка.
Сроки реализации
Для организации и запуска проекта на российском рынке требуется около 12 месяцев работы.
Степень готовности проекта
Проект уже был реализован в Италии и готовится к реализации на рынке Российской Федерации.
Контакты
<i>www.artelcappe.it</i>

info@artelcappe.it

Регионы, в которых будет реализовываться проект

Конкретный регион для реализации проекта определен не был. Представляют наибольший интерес Москва, Санкт-Петербург, Уфа, Татарстан и Сибирь.

Итальянские участники

Проектом предусмотрено участие компании Артел (обладающей технологией и ноу-хау производства кухонных вытяжек), а также еще 4 предприятий, обладающих технологией и ноу-хау в области проектирования и производства специальной оснастки, запатентованного алюминиевого профиля для мебели, специального стекла, металлообработки.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
АСТ Инжиниринг - AST ENGINEERING S.R.L
Название проекта
Электростанция комбинированного цикла на основе патента «COTtrans»
Отрасль
Промышленность
Краткое описание проекта
Строительство электростанций, работающих на различном топливе с нулевыми вредными выбросами в атмосферу, которые полностью улавливаются. При этом углекислый газ используется для получения метанола или иных продуктов, получаемых из синтезируемого газа. Этот патент зарегистрирован во всех промышленно развитых странах мира. Он дает исключительно положительный эффект с точки зрения охраны окружающей среды, а также позволяет получать экономическую выгоду от продажи энергии и метанола. Кроме того, он дает возможность создать новые рабочие места и сформировать производственные цепочки. При помощи этой технологии можно также переоснастить уже существующие электростанции и модернизировать то оборудование, которое производит вредные выбросы.
Цели проекта
Фирма предполагает расширить свою внешнеэкономическую деятельность, объединив усилия с различными инвесторами для создания совместных предприятий в промышленных областях. Данные проекты позволяют удовлетворить потребности в энергии путем использования инновационных технологий в области производства электроэнергии, метанола, биотоплива, а также улучшить состояние окружающей среды благодаря полному устранению вредных выбросов в атмосферу и переработки опасных продуктов.
Сроки реализации
Степень готовности проекта
Данная технология уже применяется в Италии и за рубежом на электростанциях малой (1MW), средней и большой мощности (2.4 CW).

Контакты

WWW.ASTENGINEERING.NET ASTENG.NARDO@GMAIL.COM

Области Италии, в которых будет реализовываться проект

Электростанция малой мощности (1MW) будет построена в области Апулия, другая станция мощностью 2.4 – в области Лацио, еще несколько – в США, Китае, Саудовской Аравии, северной Африки, Бразилии, Перу. Кроме того, предполагается переоснащение целого ряда электростанций в США и Китае.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>БОТТЕГА ИТАЛИЯ - BOTTEGA ITALIA</i>
Название проекта
<i>BOTTEGA ITALIA</i>
Отрасль
Мода, продукты питания, туризм
Краткое описание проекта
Создание магазина для продажи товаров Made in Italy (продуктов питания, обуви, сумок, одежды) в формате «temporary store». В проекте могут принять участие малые и средние предприятия, как имеющие, так и не имеющие своего торгового знака, которые смогут продавать свою продукцию под общей маркой «Bottega Italia». Проект должен представить в рамках «временного действующего магазина» все самое лучшее, что производит Италия в области продуктов питания и моды, составляющих основу итальянского стиля жизни.
Цели проекта
Продвижения продукции «Сделано в Италии»
Сроки реализации
12-24 месяца
Степень готовности проекта
на стадии реализации с 2010 года
Контакты
WWW.BOTTEGAILIA.EU INFO@BOTTEGAILIA.EU
Области Италии, в которых реализуется проект
В области Марке проект был опробирован. Первый действующий проект был реализован в Шанхае
Итальянские участники
фирмы Italia Impresa srl, Imit srl, Eurotrading, Medori srl, Promindustria, Adria, Fideas, консорциум Produttori Italiani, Министерство экономического развития Италии, Политехнический университет Турина, фирмы Mizar, Tecnomarche, Asteria

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ARREDAMENTIKAMILLETTI / ARREDAMENTI CAMILLETTI SRL
Отрасль
Мебель для дома, офиса, заказы под ключ
Краткое описание проекта
Расширения сети продаж и открытие торговых точек в России
Цели проекта
Расширение зарубежных рынков сбыта
Сроки реализации
6 месяцев
Степень готовности проекта
На стадии реализации
Контакты
www.arredamenticammilletti.it
info@arredamenticammilletti.it
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Марке

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
Итало-российский центр экономики и развития - C.E.SV.I.R. srl
Название проекта
<i>LEONARDUS.RU – Цель - здоровье и хорошее самочувствие</i>
Отрасль
<i>Здравоохранение и индустрия красоты</i>
Краткое описание проекта
<i>Программа культурного, медицинского и научного обмена между Италией и Россией по пропаганде и охране хорошего самочувствия и здоровья.</i>
Цели проекта
<i>Поиск институциональных и частных партнеров в следующих целях:</i> <ol style="list-style-type: none"><i>1. Пропаганда правильного образа жизни и питания путем проведения кампаний по информированию и воспитанию населения</i><i>2. Пропаганда оздоровительных программ в формате обучения для операторов отрасли и конечных пользователей</i><i>3. Пропаганда медико-оздоровительной программы "Формула долгой жизни" (LongLifeFormula®)</i><i>4. Организация двусторонних итальянско-российских семинаров по продвижению оздоровительных и медико-оздоровительных курсов</i><i>5. Организация двусторонних итальянско-российских семинаров по предупреждению сердечно-сосудистых заболеваний путем ведения правильного образа жизни</i><i>6. Организация двусторонних итальянско-российских семинаров по диагностике и лечению сердечно-сосудистых патологий</i><i>7. Организация и продвижение научно-медицинского обмена по сердечно-сосудистым патологиям</i><i>8. Организация и продвижение программ обучения специалистов по использованию современных диагностических технологий для диагностики и лечения сердечно-сосудистых патологий</i><i>9. Продвижение электромедицинского оборудования для кардиохирургии и гемодинамики и соответствующего ноу-хау</i>

10. *Продвижение консультационных услуг для создания высокоспециализированных и высокотехнологичных поликлиник и больниц для лечения сердечно-сосудистых заболеваний и для модернизации уже существующих структур*

Степень готовности проекта

Проект предстоит запустить

Контакты

www.cesvir.com

r.sodano@cesvir.com

Регионы, в которых будет реализовываться проект

Московский регион и другие, подлежит уточнению

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
CLICKUTILITY ON EARTH
Название проекта
Инновации для городов будущего / City-tech - Innovations to future cities
Отрасль
Продукты и услуги для эффективного городского управления
Краткое описание проекта
City-tech является проектом интернационализации опыта по внедрению самых последних инноваций в области управления городским хозяйством. При помощи платформы knowledge-management, основанной на коммуникации (в частности, встреч B2B, интернет-сообщества и передового опыта) и обобщении научного, технологического, культурного и управленческого опыта, обеспечивается коммерческий рост компаний, предлагающих конкурентоспособные продукты и услуги для управления городским хозяйством. Области применения проекта являются прежде всего новые технологии в области окружающей среды, энергетики, транспорта (общественного и частного), информационных технологий и телекоммуникаций (в частности, использования сетей). Планирование территории, городское благоустройство и архитектура являются основными направлениями развития города, определяющими контекст предоставления услуг. Особое значение получает культурная составляющая проекта, поскольку последние инновации (во всех отраслях) требуют культурного и поведенческого скачка, который затрагивает в первую очередь жителей города. На первом этапе проекта предусматривается представление достижений этой отрасли в рамках международного форума, который будет проведен в Москве. Перед форумом планируется проведение институциональной презентации.
Цели проекта
Целью проекта является установление прямого диалога с потенциальными пользователями технологий, продуктов и услуг. Существенна экономическая составляющая, поскольку в процессе развития городской среды задействованы промышленные предприятия и местные институты власти. На первом этапе основное внимание уделяется окружающей среде и энергетике, которые оказывают первостепенное воздействие на территорию. Итальянский опыт в соответствующих отраслях будет предметом изучения для развития бизнеса и обеспечения коммерческой эффективности проекта.
Степень готовности проекта
Планируется к проведению

Контактыwww.clickutility.itinfo@clickutility.it**Регионы, в которых будет реализовываться проект**

Москва

Итальянские участники

Планируется задействовать крупнейшие предприятия основных отраслей: коммунального хозяйства, телекоммуникаций, информационных технологий, строительства, архитектуры, транспорта и экологии.

Российские участники

Будут привлечены российские предприятия из соответствующих отраслей.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ОБУВНАЯ ФАБРИКА КОРВАРИШУЗ / CALZATURIFICIO CORVARI SHOES SRL
Название проекта
Продажа на территории Российской Федерации
Отрасль
Женская и мужская обувь
Краткое описание проекта
В рамках расширения сбыта нашей продукции за рубежом был начат целевой инвестиционный проект на российском рынке.
Цели проекта
Размещение нашей продукции, производимой исключительно в Италии, в лучших магазинах, где продается обувь средней и высшей категории для создания капиллярной сети продаж и обеспечения высокой узнаваемости торговой марки.
Сроки реализации
В течение четырех сезонов продаж, около двух календарных лет
Степень готовности проекта
На стадии реализации
Контакты
www.corvari.it
info@corvari.it
Регионы, в которых будет реализовываться проект
Вся территория РФ
Итальянские участники
Изготовитель: Corvarishoes srl
Российские участники
Дистрибьютор в РФ: Богнер

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
КРОНЬЯЛЕТТИСРЛ / CROGNALETTISRL
Название проекта
ИНКАМИНГ МАРКЕ / INCOMINGMARCHE
Отрасль
Туризм
Краткое описание проекта
Нами подготовлены пакеты для группового и индивидуального туризма для популяризации нашего региона. Мы предоставляем полный спектр услуг, располагая автобусами, микроавтобусами, предоставляя в аренду автомобили и предлагая собственные структуры для размещения.
Цели проекта
Познакомить российских туроператоров с достопримечательностями нашего региона и предложить комплексный продукт от транспортировки до размещения.
Сроки реализации
Проект уже реализуется, мы ищем новых партнеров для сотрудничества, потому что у нас нет контактов в России. Мы много работаем с такими государствами, как Аргентина.
Контакты
www.esitur.com
info@esitur.com
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Марке
Итальянские участники
ДаниэлеКроньялетти, Федерико Кроньялетти и АнтонеллаКанестрати

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
Эф-Ди-Си консалтинг аутомобайл / FDCCONSULTINGAUTOMOBILES.R.L.
Название проекта
Оптовая торговля подержанными/без пробега/новыми автомобилями в России, создание специализированной сети оптовых продаж
Отрасль
Автомобили
Краткое описание проекта
Расширение нашей европейской сети на российский рынок для торговли подержанными/без пробега/новыми автомобилями
Цели проекта
Привлечение предпринимателей-профессионалов автомобильной отрасли для продажи автомобилей различных сегментов через различные каналы продаж (retail/trader/company)
Сроки реализации
6 месяцев
Степень готовности проекта
Проект предстоит запустить
Контакты
http://www.fdcworld.net
info@fdcconsultinggroup.net
Регионы, в которых будет реализовываться проект
Санкт-Петербург и Москва
Участники
Немецкий бизнес-партнер

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>ФИДЕАС / FI.DE.A.S. S.R.L.</i>
Название проекта
<i>Сеть обучения Италия-Россия / TRAININGNETWORKITALY-RUSSIA</i>
Отрасль
<i>Профессиональное обучение и повышение квалификации в различных отраслях</i>
Краткое описание проекта
<i>Проектом предусмотрено создание сети российских и итальянских технических и управленческих учебных заведений для упрощения обмена ноу-хау, взаимного обмена стажерами и облегчения знакомства с языком, культурой и рынком принимающей страны. Сеть упростит коммуникацию и размещение стажеров при помощи интернет-платформы, частично общедоступной / частично открытой только организациям-партнерам и зарегистрированным стажерам.</i>
Цели проекта
<i>Установить сотрудничество между итальянскими и российскими заведениями профессионального обучения и повышения квалификации с особым упором на управленческие функции в целях обеспечения процессов интернационализации в Италии и России. Предусмотрена совместная подготовка специалистов со знанием языка в различных областях (профессиональная, управленческая, культурная подготовка, интернационализация и т.д.), знакомых с реалиями, в которых предстоит работать.</i>
Сроки реализации
<i>18 месяцев</i>
Степень готовности проекта
<i>Проект находится на стадии рабочего проектирования.</i>
Контакты
<i>www.fideas.it</i>
<i>fideas@topnet.it</i>
Регионы, в которых будет реализовываться проект
<i>В проекте могут быть задействованы все субъекты Российской Федерации. На текущий момент установлены</i>

контакты с некоторыми университетами и учебными заведениями, перечисленными ниже.

Итальянские участники

Проявили интерес к нашему проекту следующие организации:

1. Университетский консорциум Пичено (политехнический университет Марке, университеты Камерино и Мачераты), создавший при содействии FIDEAS по программе TEMPUS сеть международных связей, в том числе в ВУЗах РФ.

2. Предприятия АПК, промышленности, торговли, культуры, туризма и услуг, заинтересованные в развитии отношений с РФ.

3. FIDEAS с 1987 г. оказывает консультационные услуги по аккредитации учебных заведений и по организации образовательной деятельности и имеет прочные связи с учебными заведениями основных профессиональных ассоциаций области, представляющих тысячи предприятий:

- Ассоциация торговли, туризма и услуг ASCOM Сан-Бенедетто-дель-Тронто
- Ассоциация ASCOM Фермо
- Конфедерация торговли Асколи-Пичено
- Конфедерация ремесленников Мачераты
- Конфедерация малых и средних предприятий Асколи-Пичено
- Ассоциация виноградарей и виноделов AGRICOLAE/VINEA
- Конфедерация индивидуальных и мелких предпринимателей Асколи и Фермо
- и др.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
ДЖАНКО / JANCO SRL
Название проекта
Установление контакта с возможными партнерами по продаже одежды
Отрасль
Одежда
Краткое описание проекта
Джанко с.р.л. совместно с другими предприятиями создает линию изделий Total Look для продажи на зарубежных рынках (в том числе в России).
Цели проекта
Экспорт готовой продукции
Сроки реализации
Набор образцов уже готов
Степень готовности проекта
На этапе реализации
Контакты
www.jancojeans.com
claudio@jancojeans.com
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Марке

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
МаркеФлор - MARCHEFLOR
Название проекта
ФЛОРМЕД / FLORMED
Отрасль
Садоводство
Краткое описание проекта
Проект предусматривает следующие мероприятия: испытание систем обогрева теплиц на геотермической энергии; описание характеристик и стандартизация некоторых типичных видов средиземноморской флоры (лавр, смолосемянник, каменный дуб); внедрение системы сертификации производственного процесса (GLOBALGAP); проект снижения воздействия на окружающую среду при транспортировке; обучение и информирование работников; промоакции с созданием видеоряда и брошюр о питомниках; участие в выставках с представлением типичных видов средиземноморской флоры; организация туров по району Пичено для зарубежных покупателей; конкурс для итальянских университетов по курсу ландшафтной архитектуры с подведением итогов на выставке 2013 - Биеннале "Средиземноморский сад".
Цели проекта
Продвижение за рубежом садоводческих питомников округа Пичено как крупнейшего мирового производителя типичных видов средиземноморской флоры
Сроки реализации
январь 2012 - июнь 2013
Степень готовности проекта
На стадии реализации
Контакты
www.giardineggiare.it
ap.grottammare@cia.it
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Марке
Итальянские участники
Ассоциации MARCHEFLOR и AFLOR, университеты Флоренции и Анконы, с/х профессиональные организации, CIA, CONFAGRICOLTURA, COPAGRI

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>MARIBEP - MARIVER SRL</i>
Название проекта
Водный туризм в области Марке
Отрасль
Туризм
Краткое описание проекта
<p>Водный туризм прекрасно дополняет традиционные формы туризма и привлекает особенное внимание зарубежных гостей. Этот экологический вид туризма позволяет расширить туристические возможности, которые предлагает море и морское побережье. Их в полной мере уже использовали такие страны, как Хорватия, Черногория и Турция для развития индустрии по приему туристов из Восточной Европы и России. В 2013 году Хорватия присоединится к Евросоюзу, таким образом, Адриатическое побережье области Марке (оно находится недалеко от Хорватии) может стать новой отправной точкой маршрутов, которые уже известны туристам из Восточной Европы и в особенности из России. В то же время это может стать прекрасной альтернативой и дополнением к «наземному» туризму, который все чаще сочетается с новыми формами, включая путешествия по морю. По результатам исследования, проведенного фирмой Censis, за период с 2005 по 2011 произошел значительный рост количества российских туристов, предпочитающих отдых на воде.</p> <p>Сойдя на берег у наших причалов для парусных яхт или моторных судов, которые могут ходить по Адриатике до берегов Хорватии, туристы будут иметь возможность посетить ближайшие культурные достопримечательности, заняться шопингом или совершить вино-гастрономические туры.</p>
Цели проекта
<p>Проект предназначен для туроператоров и агентств, специализирующихся на морском туризме и заинтересованных в более подробной информации о регионе и имеющейся здесь портовой инфраструктуре и услугах. Проект предполагает формирование пакетов туристических услуг, подготовку рекламных брошюр, включение в существующие системы бронирования и ставит своей целью увеличение туристических потоков, связанных с водными путешествиями.</p> <p>После проведенного анализа и изучения возможностей региона были обозначены основные задачи проекта:</p>

- развитие морского туризма и аренды судов для путешествий вдоль берегов области Марке с целью привлечь заинтересованных клиентов, которые уже пользуются аналогичными услугами в Хорватии и Греции.
- предложение этой категории клиентов более широкого спектра туристических услуг, которые может предложить наш регион

Сроки реализации

6 месяцев

Степень готовности проекта

Готов к реализации

Контакты

WWW.MARIVER.NET INFO@MARIVER.NET

Области Италии, в которых будет реализовываться проект

Марке

Итальянские участники

Администрация области Марке

Российские участники

Туроператоры; турагентства; комитеты по туризму; агентства, специализирующиеся на морском туризме и аренде судов; агентства по морской и речной логистике

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
Мекканика Риццелло / Meccanica Rizzello S.r.l.
Название проекта
Meccanica Rizzello S.r.l. - Интернационализация и выход на внешние рынки
Отрасль
Машиностроение. Точное машиностроение. Токарная и фрезерная обработка.
Краткое описание проекта
<p>Наше предприятие занимается токарной и фрезерной обработкой с 1977 г. и производит детали для гидравлического оборудования, такие как блоки, фланцы, втулки, патрубки, распорные детали, пальцы, заглушки, клапаны, ступицы и штуцеры из стали и различных сплавов.</p> <p>Все детали производятся на сложных станках с числовым программным управлением по последней технологии высококвалифицированным персоналом.</p> <p>Предприятие работает только под заказ и производит по чертежам заказчика механические детали высокой точности и качества, предоставляя заказчикам консультации по выбору материала и технологии обработки.</p> <p>Благодаря отличной организации производства мы гарантируем высокое качество работы и соблюдение сроков поставки. Своевременная доставка обеспечивается благодаря давнему сотрудничеству со специалистами-транспортниками. Отличное соотношение цена/качество.</p>
Цели проекта
<p>Процесс интернационализации начат около двух лет назад. Мы уже работаем на рынках Германии, Бельгии, Швейцарии и Румынии.</p> <p>Мы намерены работать на российском рынке в качестве поставщиков деталей механической обработки под заказ.</p>
Сроки реализации
Не позднее декабря 2013
Степень готовности проекта
На стадии реализации.
Контакты
www.mecrizzello.it
info@mecrizzello.it
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Апулия

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
Пройетти Планет / Proiett iPlanet srl
Название проекта
Интеллектуальная платформа для лиц с ограниченными возможностями Ambient Assisted Living (AAL)
Отрасль
Домотика (цифровой дом)
Краткое описание проекта
Пройетти Планет принимает участие в реализации платформы AAL (для лиц с ограниченными физическими возможностями), координируемой TesnoMarche, научно-технологический парком области Марке. В частности, она будет заниматься разработкой систем распознавания личности, систем отслеживания состояния среды, системы сбора и обработки данных.
Цели проекта
Целью интеллектуальной платформы для AAL является создание интегрированной технологической среды, способной воспринимать не только состояние среды, но и состояние пользователя и его потребности. Будут реализованы следующие системы: <ul style="list-style-type: none">- Система отслеживания и контроля среды- Система сбора и обработки данных- Система взаимодействия с пользователем (инновационное ТВ, смартфоны, интерактивные системы с управлением голосом и жестами)- Система централизованного управления данными- Пользовательский интерфейс
Сроки реализации
Март 2013
Контакты
http://www.proplanet.it/
info@proplanet.it
Области Италии, в которых будет реализовываться проект

Подлежит уточнению.

Итальянские участники

Промышленными партнерами по реализации платформы AAL являются:

- Proietti Planet
- Informasistemi
- Skianet
- Websolute
- SpeechVillage

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название проекта:
Регион Апулия встречает Российскую Федерацию
Сфера деятельности:
Туризм и территориальный маркетинг (историко-культурное наследие, культурные события и мероприятия, гастрономический и паломнический туризм – паломничество к Св. Николаю Чудотворцу в Бари, и т.д.)
Краткое описание проекта
<p>Год назад региональное агентство «Пульяпромоционе» (Pugliapromozione) приступило к реализации специальной кампании по продвижению территориального бренда Апулии и мероприятий туристической направленности в РФ, особенно в Москве и близлежащих городах.</p> <p>В марте было организовано важное мероприятие в рамках Московской международной выставки туризма MITT, в присутствии более двухсот российских тур-операторов.</p> <p>В апреле и мае были вложены большие средства для на территориальный маркетинг в летний период, через информационную кампанию “100% Apulian Style”, местом проведения которой стали более 2000 городских автобусов (Москвы и 30 других близлежащих городов), 15 видеозэкранов с подсветкой (8х6 метров) у самых оживлённых центральных улиц столицы, публикация рекламных манжеток и редакционных статей в более 10 национальных специализированных и неспециализированных изданиях. Также была оказана значительная поддержка в установлении чартера (российский тур-оператор ICS Travel), который выполнял маршрут Москва – Бари с конца мая по конец сентября. Начиная с мая, мы организовали 9 ознакомительных рабочих поездок по Апулии для российских тур-операторов и журналистов, число которых достигло приблизительно 250 человек.</p> <p>Благодаря сотрудничеству с Торгпредством РФ в Италии и агентством «Инвиталия», начиная со встреч, которые прошли в рамках заседания рабочей группы в Катании (октябрь 2011 г.), международной туристической биржи ВIT в Милане в феврале и последующих встреч в Москве и Бари, мы установили важные стратегические отношения с Ростуризмом и, в частности, с заместителем председателя Евгением Писаревским. Предполагаем, что это определит развитие совместной деятельности на ближайшие месяцы и поспособствует укреплению связей и обмену опытом между представителями данного сектора для дальнейшего гармоничного и плодотворного партнёрства.</p> <p>Во время заседания рабочей группы в Сан Бенедетто дель Тронто мы будем представлены на одном стенде вместе с региональным отделом по интернационализации предприятий «Sprint Puglia», чтобы показать полную картину</p>

производственной и промышленной системы Апулии.

Цели проекта:

- Планирование деятельности с Ростуризмом
- Маркетинг для российских тур-операторов и участников мероприятия
- Возможность презентации «Пульяпромоционе» во время семинара «Проект Россия и страны Восточной Европы»

Установление двусторонних отношений с российскими государственными и региональными учреждениями

Контакты

WWW.VIAGGIAREINPUGLIA.IT WWW.PUGLIAPROMOZIONE.IT russia@viaggiareinpuglia.it

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
<i>СПЕКТЕК ГРУП ХО - SPECTEC GROUP HO SPA</i>
Название проекта
Интегрированная логистика в передовых энергетических отраслях
Отрасль
Информатика
Краткое описание проекта
Анализ и оценка технических параметров обслуживания передового оборудования и разработка системы технической, экономической и логистической поддержки эксплуатации данного оборудования
Цели проекта
Повышение эффективности сложного оборудования, увеличение срока службы, обеспечение экологической безопасности и повышение безопасности труда, контроль за затратами и их сокращение
Сроки реализации
В зависимости от параметров, предоставленных пользователями
Степень готовности проекта
Готов к реализации
Контакты
WWW.SPECTEC.NET INFO@SPECTEC.NET
Регионы, в которых предполагается реализация проекта
Российская Федерация
Участники
Группа СпекТек совместно с российским партнером
Российские официальные организации, в сферу компетенции которых входит данный проект
Министерство энергетики РФ, департамент по чрезвычайным ситуациям

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
Стоматологическая Клиника Паоло Паскуали/ STUDIO DENTISTICO PAOLO PASQUALI
Название проекта
Корректор избытка места в зубной дуге / LEEWAYS SPACEGAINER
Отрасль
Здравоохранение - Ортодонтия
Краткое описание проекта
Дистализирующий ортодонтический аппарат для коррекции нижнего lee way space. Снижает частоту удалений для верхней и нижней дуги.
Цели проекта
Распространение в исследовательских клиниках и специализированных структурах дистализирующего аппарата такого типа.
Степень готовности проекта
На стадии реализации
Контакты
www.orthonews.eu
info@orthonews.eu

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
УНИОНАЛЬФА / UNIONALPH AS.P.A.
Название проекта
Расширение внешнеэкономической деятельности подразделения дермокосметических и дерматологических средств
Отрасль
Дермокосметика
Краткое описание проекта
Интернационализация подразделения дермокосметических и дерматологических средств предполагает поиск российских коммерческих партнеров, которые могут предоставить возможность продажи продукции через аптеки/парфюмерные магазины/центры эстетики/фитнес-центры в указанных ниже регионах.
Цели проекта
Запустить продажу продукции подразделения дермокосметических и дерматологических средств компании Униональфа. Компания уже работает в России, где она имеет филиал в Липецкой области.
Степень готовности проекта
Планируется к проведению
Контакты
www.unionalpha.com , www.atonderma.com
francescaperugini@atonderma.com
Регионы, в которых будет реализовываться проект
Москва, Липецк, Санкт-Петербург, Воронеж
Итальянские участники
Перуджини Франческа - директор подразделения дерматологических средств Перуджини Ремо - Президент Униональфа Моретти Марина - Директор по маркетингу

Российские участники

Кузьмина Светлана - директор российского филиала
--

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
Университет г. Л'Акуила
Название проекта
Поезд на магнитной подушке UAQ4
Отрасль
Транспорт
Краткое описание проекта
UAQ4 является поездом на магнитной подушке со сверхпроводниками на борту и супермагнитами на направляющей. Это единственная система (кроме аэродинамической), не оказывающая сопротивления при движении: энергопотребление на низкой скорости близко к нулевому. Учитывая инновационное технологическое содержание, он был определен как самый экологичный и современный поезд в мире. Технология была запатентована и успешно опробована в лабораториях университета г. Л'Акуила.
Цели проекта
Целью проекта является создание и испытание демонстрационной транспортной системы для применения в городской среде.
Сроки реализации
Степень готовности проекта
Исследовательский этап завершен, необходимо приступить к созданию опытного образца в реальном масштабе.
Контакты
www.univaq.it
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Абруццо и другие регионы.

Проектная анкета. XXI заседание Итало-российской рабочей группы

Название фирмы
Университет г. Л'Акуила
Название проекта
Экологичная система городского транспорта с нулевым уровнем выбросов
Отрасль
Экология-Энергетика-Транспорт
Краткое описание проекта
Проект предлагает архитектуру системы и технологические решения для создания экологичной системы городского транспорта без выбросов в атмосферу. В частности, предлагается новая концепция городского электромобиля для перевозки пассажиров и грузов на водородном топливе, получаемом в результате электролиза с использованием солнечной энергии.
Цели проекта
Целью проекта является создание и испытание демонстрационной системы для применения в малых и средних городских поселениях.
Сроки реализации
2 года
Степень готовности проекта
Необходимо переходить к этапу реализации. Архитектура системы определена, технологические решения предлагаются рынком.
Контакты
www.univaq.it
Области Италии, в которых будет реализовываться проект
Абруццо и другие регионы.